

JORNADAS CORRESPONSABLES

PRESENTACIÓN DEL ANUARIO: Reflexiones y desafíos en torno a la empresa y sus *stakeholders*

BARCELONA
19/02/2008

LUGAR:
DIPUTACIÓ
DE BARCELONA
HORA: 9.00 a 14.00h

MADRID
29/02/2008

LUGAR:
CONSEJO ECONÓMICO
Y SOCIAL (CES)
HORA: 9.00 a 14.00h

CORRESPONSABLES

Información y diálogo multistakeholder
AÑO III: 90 euros

EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

2008

MEDIA RESPONSABLE®

La editorial especializada en Responsabilidad y Sostenibilidad

3M **BBVA**

Telefonica

CES Consejo
Económico
y Social
de España



**Liberty
Seguros**



MSD

cepes
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ESPAÑA



Nestlé



SONAE SIERRA



**Diputació
Barcelona**
xarxa de municipis

9.00 - 11.30

MESA INAUGURAL

Presentación del **Anuario** y reflexiones sobre la importancia de aplicar la RSE y de comunicar sus avances: **'Hacer y hacer saber'**

- DIPUTACIÓ DE BARCELONA
- GENERALITAT DE CATALUNYA
- NESTLÉ ESPAÑA
- BBVA
- LIBERTY SEGUROS
- MSD
- TELEFÓNICA
- MEDIARESPONSABLE

TEO ROMERO, presidente delegado del Área de Desarrollo Económico
 XAVIER PONT, resp. Iniciativas Económicas del Depto. Economía y Finanzas
 NEUS MARTÍNEZ, directora de Relaciones y Comunicación Corporativas
 ANTONI BALLABRIGA, director de Responsabilidad y Reputación Corporativas
 IGNACIO JIMÉNEZ, director de Comunicación y RSC
 ALICIA GRANADOS, gerente de Relaciones Externas y Responsable de RSE
 ALBERTO ANDREU, director de Reputación, Marca y RSC
 MARCOS GONZÁLEZ, director

11.30 - 12.00

PAUSA-CAFÉ RESPONSABLE

12.00 - 13.00

RSE: REFLEXIONES DE LAS PRINCIPALES ASOCIACIONES

- HUMAN RIGHTS INSTITUTE
- EBEN ESPAÑA
- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL
- APIEC

RAMON MULLERAT, ex copresidente con Nelson Mandela
 JOAN FONTRDONA, presidente de la Asociación Ética, Econ. y Dirección
 XAVIER RIUDOR, jefe del proyecto del Observatori de RSE y director del Gab.
 AGUSTÍ SALA, pres. de la Associació de Periodistes d'Informació Econòmica
MODERADORA: Laura Flores, periodista de MEDIARESPONSABLE

13.00 - 14.00

DIÁLOGO ENTRE EMPRESAS Y SUS GRUPOS DE INTERÉS

- BIC GRAPHIC
- CONVERGÈNCIA I UNIÓ (CiU)
- ESADE
- FUNDACIÓN ADECCO
- INFORPRESS
- INTERMÓN OXFAM
- UNILEVER
- VALORES & MARKETING

LIBERTO PEREDA, general manager
 CARLES CAMPUZANO, diputado y experto en RSE
 JOSEP M^a LOZANO, profesor e investigador del Instituto de Innovación Social
 FRANCISCO MESONERO, director general
 NÚRIA VILANOVA, presidenta
 DAVID CAMPS, responsable de Captación de Fondos
 IGONE BARTUMEU, manager de Comunicación
 ISMAEL VALLÈS, director general
MODERADOR: Iván Sánchez, periodista de MEDIARESPONSABLE

PATROCINADORES PRINCIPALES



COLABORADORES



9.00 - 11.30

MESA INAUGURAL

Presentación del **Anuario** y reflexiones sobre la importancia de aplicar la RSE y de comunicar sus avances: **'Hacer y hacer saber'**

- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL
- CEPES
- MINISTERIO DE TRABAJO
- 3M
- BBVA
- LIBERTY SEGUROS
- MSD
- SONAE SIERRA
- TELEFÓNICA
- MEDIARESPONSABLE

MARCOS PEÑA, presidente
 MARCOS DE CASTRO, presidente
 JUAN JOSÉ BARRERA, director general
 FERNANDO YRAZUSTA, director de Marketing Corporativo y Comunicaciones
 ANTONI BALLABRIGA, director de Responsabilidad y Reputación Corporativas
 IGNACIO JIMÉNEZ, director de Comunicación y RSC
 REGINA REVILLA, directora de Relaciones Externas
 CLÁUDIA BEIRÃO, directora de Medio Ambiente y Relaciones Institucionales
 ALBERTO ANDREU, director de Reputación, Marca y RSC
 MARCOS GONZÁLEZ, director

11.30 - 12.00

PAUSA-CAFÉ RESPONSABLE

12.00 - 13.00

RSE: REFLEXIONES DE LAS PRINCIPALES ASOCIACIONES

- FORÉTICA
- FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD
- OBSERVATORIO DE LA RSC
- AGETT
- ASEPAM
- RACEF

JOSÉ M. VELASCO, presidente
 FRANCISCO ABAD, director general
 ORENCIO VÁZQUEZ, coordinador
 FRANCISCO ARANDA, pres. de la Asoc. Grandes Empresas Trabaj. Temp.
 JOAQUIN GARRALDA, secretario y director del Centro PwC-IE de RC
 ALDO OLCESE, presidente de la Sección de Ciencias Empres. y Financ.
MODERADOR: Iván Sánchez, periodista de MEDIARESPONSABLE

13.00 - 14.00

DIÁLOGO ENTRE EMPRESAS Y SUS GRUPOS DE INTERÉS

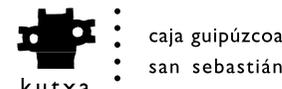
- KUTXA
- UNIV. PONTIFICIA COMILLAS
- FUNDACIÓN ESPLAI
- INFORPRESS
- VALORES & MARKETING

LOURDES ARANA, jefa de Obra Social y Cultural
 JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ, director de la Cátedra Javier Benjumea de Ética
 XEMA GIL, director general
 NÚRIA VILANOVA, presidenta
 RAMÓN GUARDIA, presidente
MODERADORA: Laura Flores, periodista de MEDIARESPONSABLE

PATROCINADORES PRINCIPALES



PATROCINADOR



COLABORADORES





MEDIA**RESPONSABLE** presenta, por tercer año consecutivo, la publicación más completa sobre la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial:

- ✓ Más de **6.000 ejemplares** impresos en papel ecológico **100% reciclado**.
- ✓ Más **completo y exhaustivo** que los anteriores, con una extensión de 430 páginas.
- ✓ Con más de **200 noticias** sobre RSE.
- ✓ Con **entrevistas a fondo** a Pedro Ortún, Juan José Barrera y Manuel Escudero.
- ✓ Con más de **125 participantes** en el reportaje *multistakeholder*.
- ✓ Con más de **30 tribunas** nacionales e internacionales.
- ✓ Con más de **170 casos prácticos** de empresas.
- ✓ Con más de **30 fichas corporativas** de asociaciones y consultoras.

BARCELONA

MARTES, 19 DE FEBRERO DE 2008

LUGAR: FRANCESCA BONNEMAISON (DIPUTACIÓ DE BARCELONA)
C/ Sant Pere Més Baix, 7 • 08003 Barcelona

MADRID

VIERNES, 29 DE FEBRERO DE 2008

LUGAR: CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL (CES)
C/ Huertas, 73 • 28014 Madrid

ACREDITACIONES: a partir de las 8.30h

Se entregará a los asistentes un ejemplar del Anuario

IMPRESINDIBLE CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA (plazas limitadas)

POR TELÉFONO: 93 752 47 78

POR E-MAIL: anuario@empresaresponsable.com

PORTAL: www.empresaresponsable.com



Impreso en papel ecológico
100% reciclado