

Covid 19

Edición especial 2ª oleada
Impacto económico

Barómetro
de **Empresas**

Dirección

Juan Hernández Galante

Elena Rey

Marketing y Relaciones Institucionales

En la presente edición del Barómetro de Empresas han participado 170 panelistas que emplean más de 400.000 personas.

Han participado en la elaboración de esta edición especial COVID-19 Karen Aranky Aparicio, Carolina Rozadilla y Adrián Yuste

El asesoramiento en la realización del informe lo han aportado Bárbara Cueto-Felgueroso, Alejandro González Aguilar y Teresa Gastón de la línea Financial Advisory Corporate Treasury Advisory Services.

i Si desea copias adicionales de esta publicación, póngase en contacto con:

belpais@deloitte.es

Contenidos

Conclusiones generales	5
Impacto económico Covid-19	7
Datos del panel	17
Integrantes del panel	23

Conclusiones generales

Un mes después de la declaración del estado de alarma en España por el Covid-19 las consecuencias económicas derivadas de la pérdida de actividad de los panelistas se han acentuado. El efecto económico y social, quince días después de la primera oleada especial del Barómetro de Empresas, recoge una visión más pesimista en todos los indicadores

La mayoría de los panelistas, 51%, espera conseguir recuperar su actividad durante el segundo semestre (el 25% entre julio-octubre y el 26% entre octubre-diciembre de 2020), si bien un 31% no espera que llegue esta recuperación antes del año 2021. Sólo un 18% espera recuperar su actividad anterior al covid-19 en este segundo trimestre.

En esta nueva consulta, el 23% de los panelistas confía en cerrar el segundo trimestre aumentando la producción/facturación con respecto al primer trimestre del año, mientras que el 68% (diez puntos más que en el primer trimestre) espera una reducción y el 9% restante no espera modificaciones significativas. Los sectores que se muestran más positivos en relación a su producción/facturación son Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca, 50% espera aumentarla, Servicios y Consultoría (42%) y Bienes de Consumo, con un 40% esperando incrementos. El 78% de los panelistas con mayor facturación (empresas con más de 3.000 millones de euros) son los que esperan en mayor porcentaje una reducción del indicador.

Europa Occidental y América Latina son las zonas en la que se reducirá en mayor medida las exportaciones en el global 2020.

En relación a la previsión de evolución del número de empleados para el año 2020, los panelistas mantienen la misma valoración negativa recogida en la primera oleada con un 41% previendo una reducción de su fuerza laboral por encima del 10% para el 16%. Aumenta a un 46%, frente al 42% de la primera oleada, los que esperan mantener el mismo número de empleados. Solo un 13% espera incrementos en 2020, situándose estos por debajo del 5% de su plantilla.

Tras el decreto aprobado el 30 de marzo, cerca de la mitad de los panelistas, 49%, han mantenido mayoritariamente su actividad al ser considerados actividad esencial y un 9% también la han mantenido al ser servicios asociados a la actividad esencial. Un 20% de los panelistas han cesado su actividad principal, concentrándose en el sector de Construcción y Contratas y en la mitad de los panelistas de Hostelería y Turismo. El 22% restante mantienen su actividad con sus empleados trabajando en remoto, fundamentalmente en el sector Inmobiliario y Servicios/Consultoría.

En este sentido, el 56% ha necesitado realizar inversiones extraordinarias para aplicar medidas de seguridad adicionales para sus empleados, de este porcentaje, un 89% ha adquirido mascarillas y guantes con un coste medio en el mes de marzo de 32.000 euros. La

segunda medida adoptada con mayor peso ha sido incrementar la limpieza de sus instalaciones con un coste medio de 10.000 euros, seguido por la incorporación de equipos especializados de desinfección (5.000 €).

Transcurridas varias semanas tras las medidas adoptadas por el Gobierno, el porcentaje de panelistas que se han acogido a ERTes, procedimientos de suspensión de contratos y reducción de jornada temporales, se ha incrementado a un 58% frente al 40% registrado en la primera consulta. La mayoría ha optado por los ERTes, vacaciones retribuidas y reducción de jornada. La reducción de empleo continúa siendo la medida menos extendida entre los panelistas y solo un 15% ha reducido el empleo no fijo y el 1% el empleo fijo.

La inversión es otro de los indicadores en los que impactará el Covid-19 en el global del año 2020. En relación a como se verá afectada la inversión de los panelistas en las diferentes áreas de la empresa, en esta 2ª oleada, la expansión del negocio concentra la mayor reducción, superando a promoción, con un 66% y 50% respectivamente. La inversión en nuevas Tecnologías productivas, producción y comercial/distribución son áreas que se verán afectadas negativamente con reducciones en torno al 45% de panelistas. Las áreas menos afectadas por una disminución de la inversión serán Mantenimiento, Calidad, Seguridad/ Medio ambiente y el área jurídica/fiscal con apenas uno de cada cuatro señalando reducciones.

Las previsiones sobre la recuperación de las principales variables macroeconómicas, quince días después de la primera oleada, se retrasan al menos, al primer semestre de 2021 fundamentalmente en lo que se refiere a ingresos por turismo, matriculaciones de vehículos e IPC. Las variables que anticipan una más rápida recuperación son consumo energía eléctrica y de carburantes, con un 60% esperando su recuperación en el segundo semestre de 2020. Los panelistas se muestran pesimistas en relación con la

tasa de empleo y la morosidad con un 68% y 50% trasladando su recuperación al segundo semestre de 2021.

Además, la evaluación de los panelistas sobre la gestión del Gobierno ha empeorado en esta consulta. Un 75% no está de acuerdo con la gestión del Gobierno durante la crisis, un 11% no hace ninguna valoración y el 14% restante si la aprueba.

Las medidas más aplaudidas continúan siendo la prohibición de cortar suministros con un 87%, y la agilización de los ERTes, si bien éste desciende a un 76% frente al 84% anterior. Disminuye considerablemente el porcentaje de apoyos a las medidas de cierre de la actividad económica de establecimientos (67% actual frente al 80% anterior). Las peor valoradas son la clasificación realizada por el Gobierno en relación a la consideración de actividad económica esencial y el aplazamiento pago de impuestos, ambas obtienen en torno al 45% de respuestas negativas.

Los panelistas consideran que el ejecutivo debería aprobar ayudas directas a las empresas que mantengan el empleo, utilizar herramientas tecnológicas combinadas con testeo para el seguimiento de los casos positivos de covid-19 detectados, inversión en investigación y en fomentar la I+D público-privada y elaborar y comunicar un plan de reactivación económica.

Preguntados por cómo afectará el Covid-19 a las distintas economías, los panelistas consideran que tendrá un alto coste económico para todas las economías, pero fundamentalmente para España, seguida de la Unión Europea, UK y EEUU, mientras que consideran que el impacto en Asia y el Pacífico será menor.

Por último, sólo un 31% espera que comiencen a flexibilizarse las medidas de confinamiento para trabajadores no esenciales a finales de abril y un amplio 64% no espera que comiencen a reincorporarse a sus puestos de trabajo al menos hasta la primera quincena de mayo.

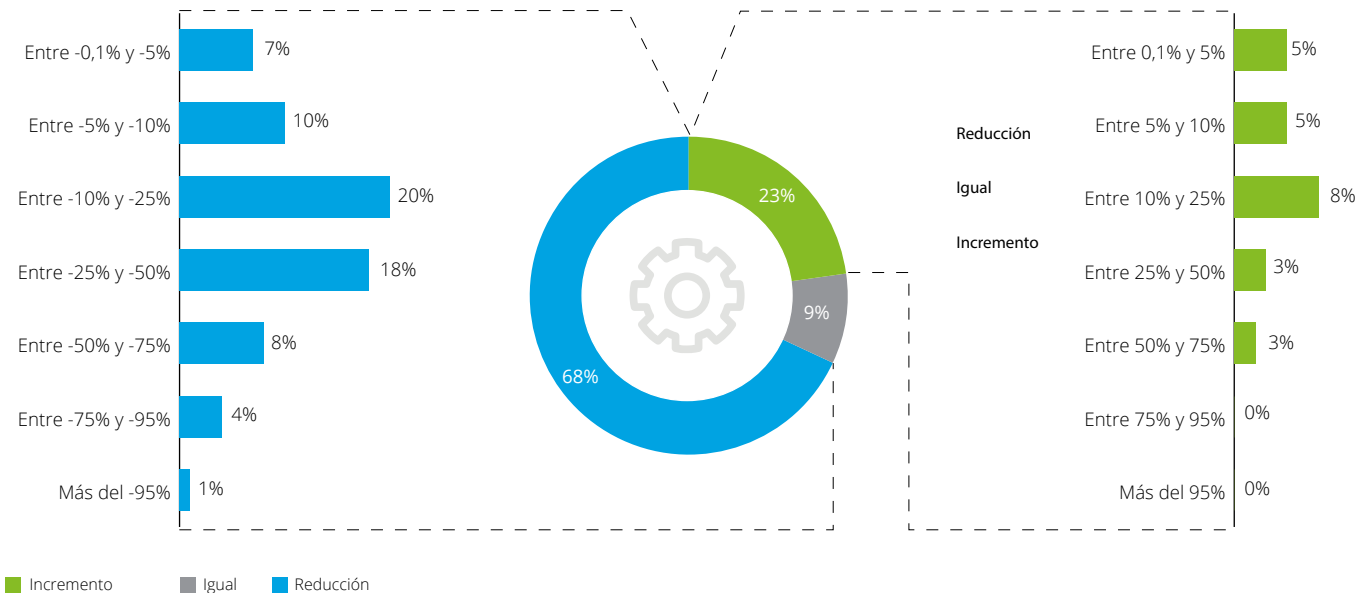
Impacto económico Covid-19

Un mes después de la declaración del estado de alarma en España por el Covid-19 las consecuencias económicas derivadas de la pérdida de actividad de los panelistas se han acentuado. El efecto económico y social, quince días después de la primera oleada especial del Barómetro de Empresas, recoge una visión más pesimista relacionada con la crisis del coronavirus en todos los indicadores.

En esta nueva consulta, el 23% de los panelistas confía en cerrar el segundo trimestre aumentando la producción/

facturación con respecto al primer trimestre del año, mientras que el 68% (diez puntos más que en el primer trimestre) espera una reducción y el 9% restante no espera modificaciones significativas. Los sectores que se muestran más positivos en relación a su producción/facturación son Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca, en los que un 50% de los encuestados espera aumentarla, Servicios y Consultoría (42%) y Bienes de Consumo, con un 40% de ellos esperando incrementos.

Cómo ha afectado la actual crisis sanitaria a su producción/facturación durante el segundo trimestre de 2020



El 81% (60% en el anterior Barómetro) de los encuestados con facturación entre 30 y 60 millones esperan ver reducida su producción/facturación en el 2T/20 con el mayor porcentaje de respuestas, seguidos por el 78% de los panelistas con mayor facturación (empresas con más de 3.000 millones de euros), frente al 68% que así opinaba con respecto al primer trimestre del año.

Cómo ha afectado la actual crisis sanitaria a su producción/facturación durante el segundo trimestre de 2020 por sectores

Sectores	Incremento	Reducción	Igual
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	50	38	12
Banca y Finanzas	30	50	20
Bienes de Consumo	40	60	0
Construcción y Contratas	14	86	0
Distribución	33	67	0
Educación y Organismos Oficiales	0	100	0
Energía y Recursos Naturales	0	71	29
Fabricantes	14	76	10
Hostelería / Turismo	0	75	25
Inmobiliario	13	74	13
Sanidad y Farmacéuticas	0	100	0
Seguros	25	75	0
Servicios / Consultoría	42	50	8
Tecnología	25	50	25
Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio	10	80	10
Transportes y Logística	0	100	0
Total Muestra	23	68	9

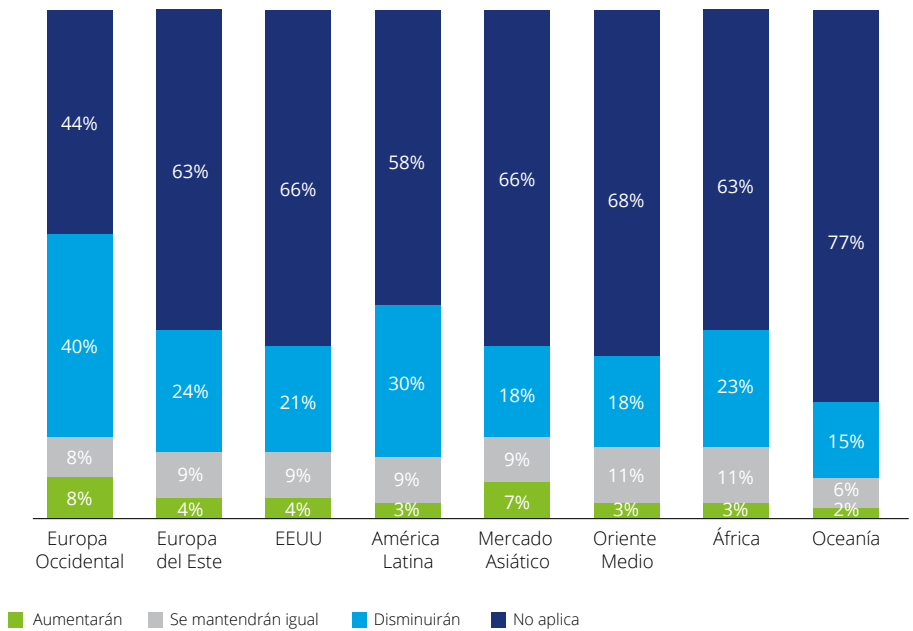
Cómo ha afectado la actual crisis sanitaria a su producción/facturación durante el segundo trimestre de 2020 por facturación

Facturación (millones de euros)	Incremento	Reducción	Igual
Menos de 30	19	68	13
De 30 a 60	14	81	5
De 60 a 150	35	61	4
De 150 a 300	21	68	11
De 300 a 600	29	71	0
De 600 a 3.000	23	59	18
Más de 3.000	22	78	0
Total Muestra	23	68	9

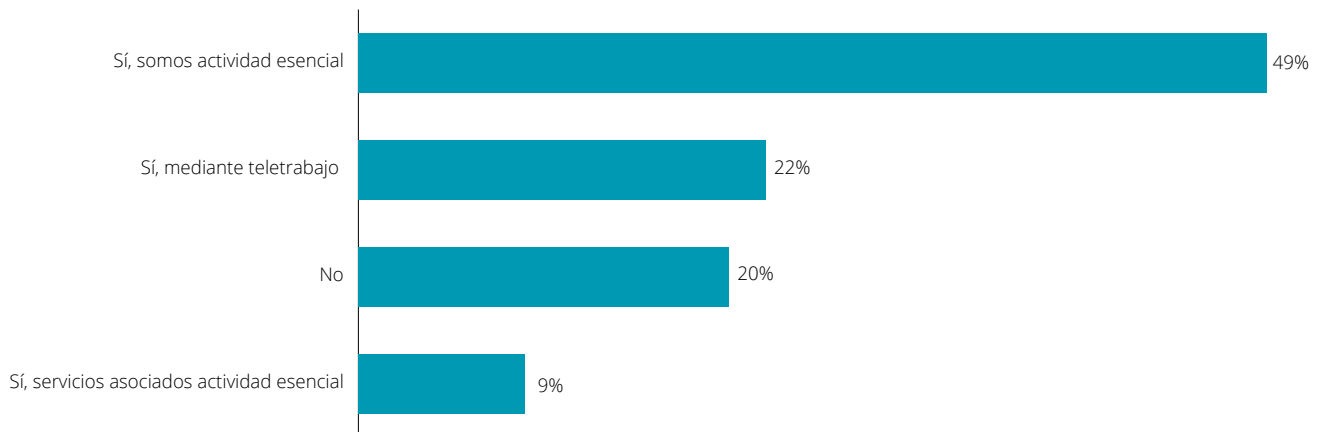
Preguntados por las exportaciones, los panelistas señalan a Europa Occidental (40%) y América Latina (30%) como las zonas en la que se reducirán en mayor medida las exportaciones en el global 2020. EE.UU. disminuye posiciones, con un 21% de respuestas en esta edición, frente al 26% señalado anteriormente a pesar del agravamiento de la situación en el país norteamericano.

Tras el decreto aprobado el 30 de marzo, cerca de la mitad de los panelistas, 49%, han mantenido mayoritariamente su actividad al ser considerados actividad esencial y un 9% también la han mantenido al ser servicios asociados a la actividad esencial. Un 20% de los panelistas han cesado su actividad principal, concentrándose en el sector de Construcción y Contratas y en la mitad de los panelistas de Hostelería y Turismo. El 22% restante mantiene su actividad con sus empleados trabajando en remoto, fundamentalmente en el sector Inmobiliario y Servicios/Consultoría.

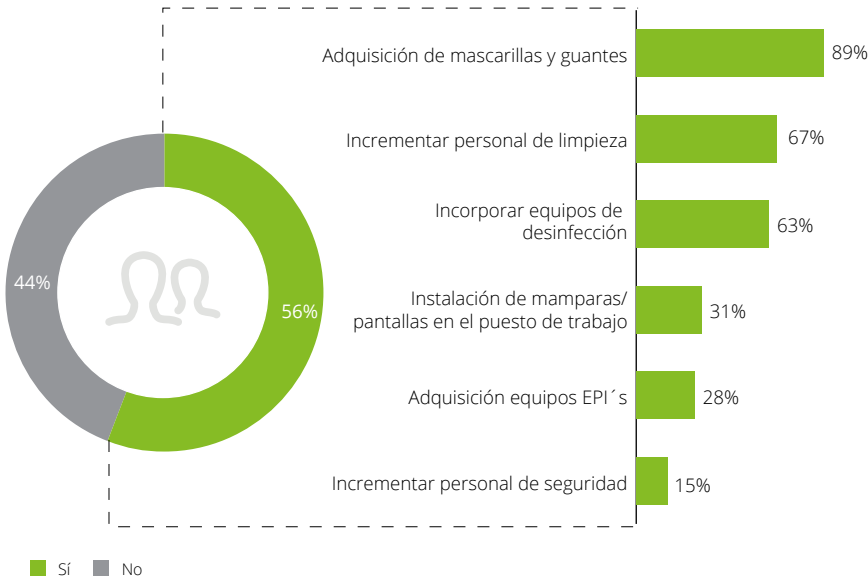
Señale cómo espera que evolucionen sus exportaciones en las siguientes zonas en el año 2020:



Tras el decreto aprobado el 30 de marzo, ¿ha mantenido mayoritariamente la actividad de su empresa?



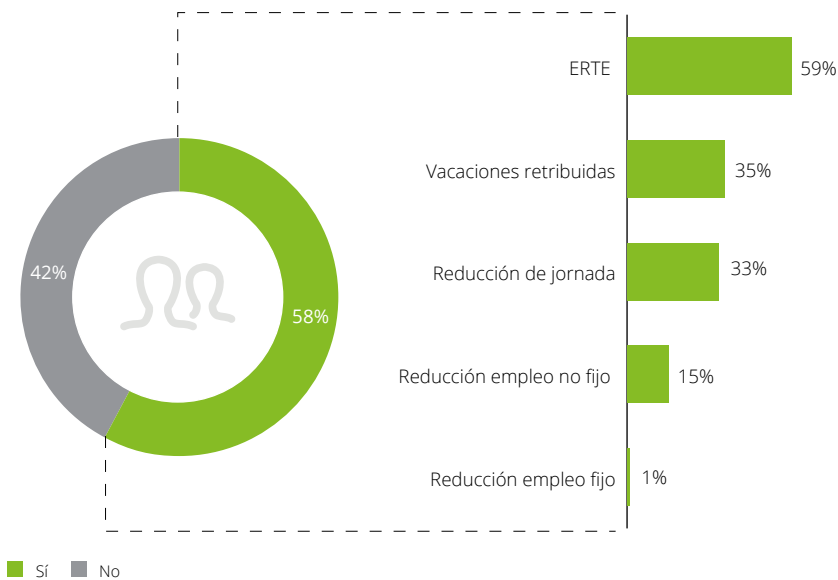
¿Ha necesitado realizar inversiones para aplicar medidas de seguridad adicionales para sus empleados?



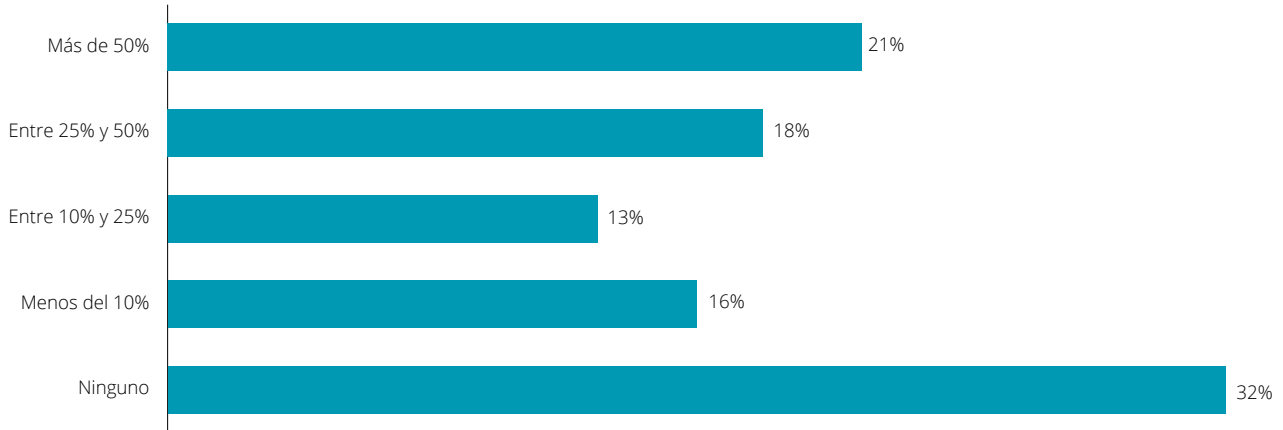
En este sentido, el 56% ha necesitado realizar inversiones extraordinarias para aplicar medidas de seguridad adicionales para sus empleados, de este porcentaje, un 89% ha adquirido mascarillas y guantes con un coste medio en el mes de marzo de 32.000 euros. La segunda medida adoptada con mayor peso ha sido incrementar la limpieza de sus instalaciones con un coste medio de 10.000 euros, seguido por la incorporación de equipos especializados de desinfección (5.000 €).

Transcurridas varias semanas tras las medidas adoptadas por el Gobierno, el porcentaje de panelistas que se han acogido a ERTes, procedimientos de suspensión de contratos y reducción de jornada temporales. La mayoría ha optado por los ERTes, vacaciones retribuidas y reducción de jornada. La reducción de empleo continúa siendo la medida menos extendida entre los panelistas y solo un 15% ha reducido el empleo no fijo y el 1% el empleo fijo.

En materia de empleo, ¿ha adoptado medidas ante la actual crisis sanitaria?



Porcentaje de sus empleados han dejado de desempeñar actualmente sus funciones



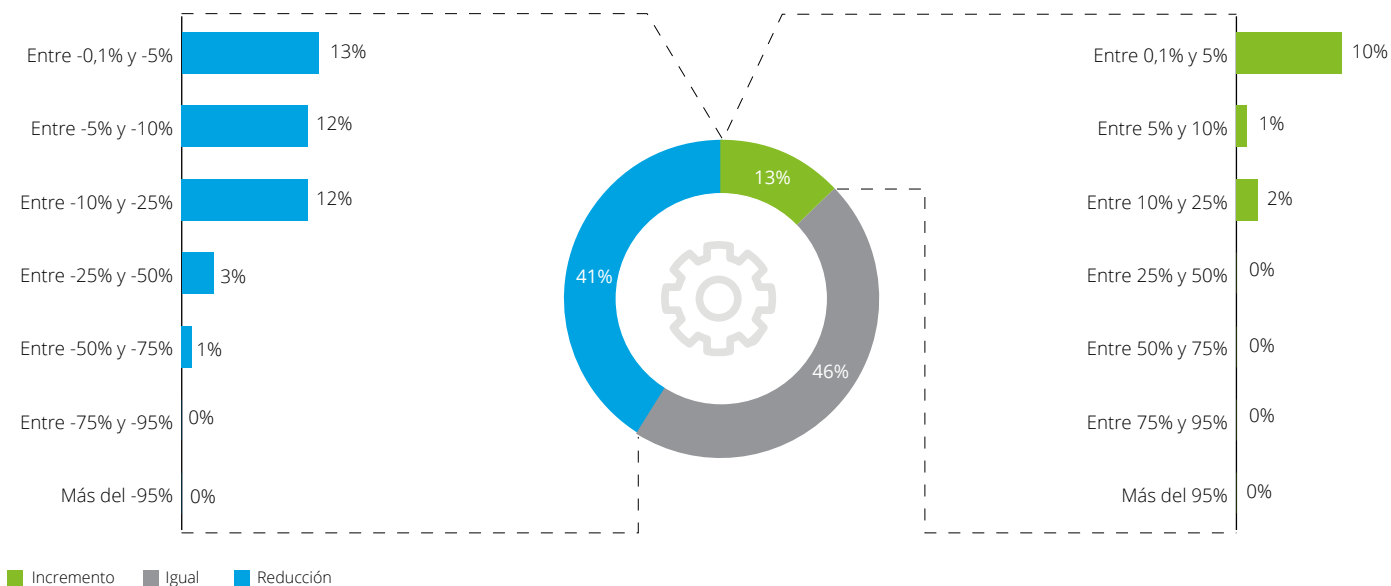
Porcentaje de sus empleados han dejado de desempeñar actualmente sus funciones

Número de empleados	Ninguno	Entre el 1 y el 10%	Entre 10% y 25%	Entre 25% y 50%	Más del 50%
Menos de 100	62	6	3	20	9
De 101 a 500	18	11	24	18	29
De 501 a 1.000	23	38	9	15	15
De 1.001 a 5.000	32	18	5	9	36
Más de 5.000	0	36	28	36	0
Total Muestra	32	16	13	18	21

En relación a la previsión de evolución del número de empleados para el año 2020, los panelistas mantienen la misma valoración negativa recogida en la primera oleada con un 41% previendo una reducción de su fuerza laboral, siendo los que esperan un recorte de más del 10%

de su plantilla un 16% de los encuestados. Aumenta a un 46%, frente al 42% de la primera oleada, los que esperan mantener el mismo número de empleados. Solo un 13% espera incrementos en 2020, situándose estos por debajo del 5% de su plantilla.

Cómo espera que evolucione el número de empleados de su organización en España ante la situación actual en el global del año 2020



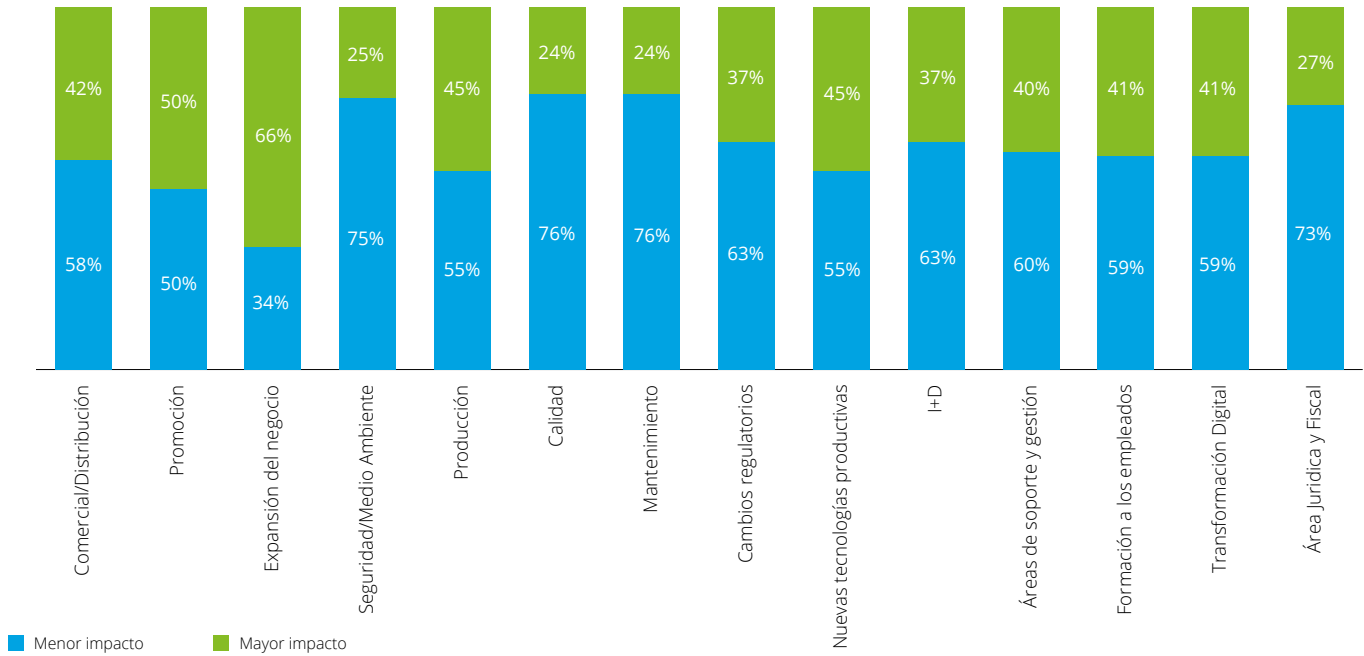
Cómo ha afectado la actual crisis sanitaria a su empleo en el global del año 2020 por sectores

Sectores	Aumento	Disminución	Igual
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	12	38	50
Banca y Finanzas	11	11	78
Bienes de Consumo	18	46	36
Construcción y Contratas	17	50	33
Distribución	0	63	37
Educación y Organismos Oficiales	0	0	100
Energía y Recursos Naturales	17	17	66
Fabricantes	10	50	40
Hostelería / Turismo	0	75	25
Inmobiliario	12	25	63
Sanidad y Farmacéuticas	33	67	0
Seguros	25	50	25
Servicios / Consultoría	28	36	36
Tecnología	25	25	50
Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio	0	63	37
Transportes y Logística	0	25	75
Total Muestra	13	41	46

La inversión es otro de los indicadores en los que impactará el Covid-19 en el global del año 2020. En relación a como se verá afectada la inversión de los panelistas en las diferentes áreas de la empresa, en esta 2ª oleada, la expansión del negocio concentra la mayor reducción, superando a promoción, con un 66% y 50% respectivamente.

La inversión en nuevas Tecnologías productivas, producción y comercial/distribución son áreas que se verán afectadas negativamente con reducciones en torno al 45% de panelistas. Las áreas menos afectadas por una disminución de la inversión serán Mantenimiento, Calidad, Seguridad/Medio ambiente y el área jurídica/fiscal con apenas uno de cada cuatro señalando reducciones.

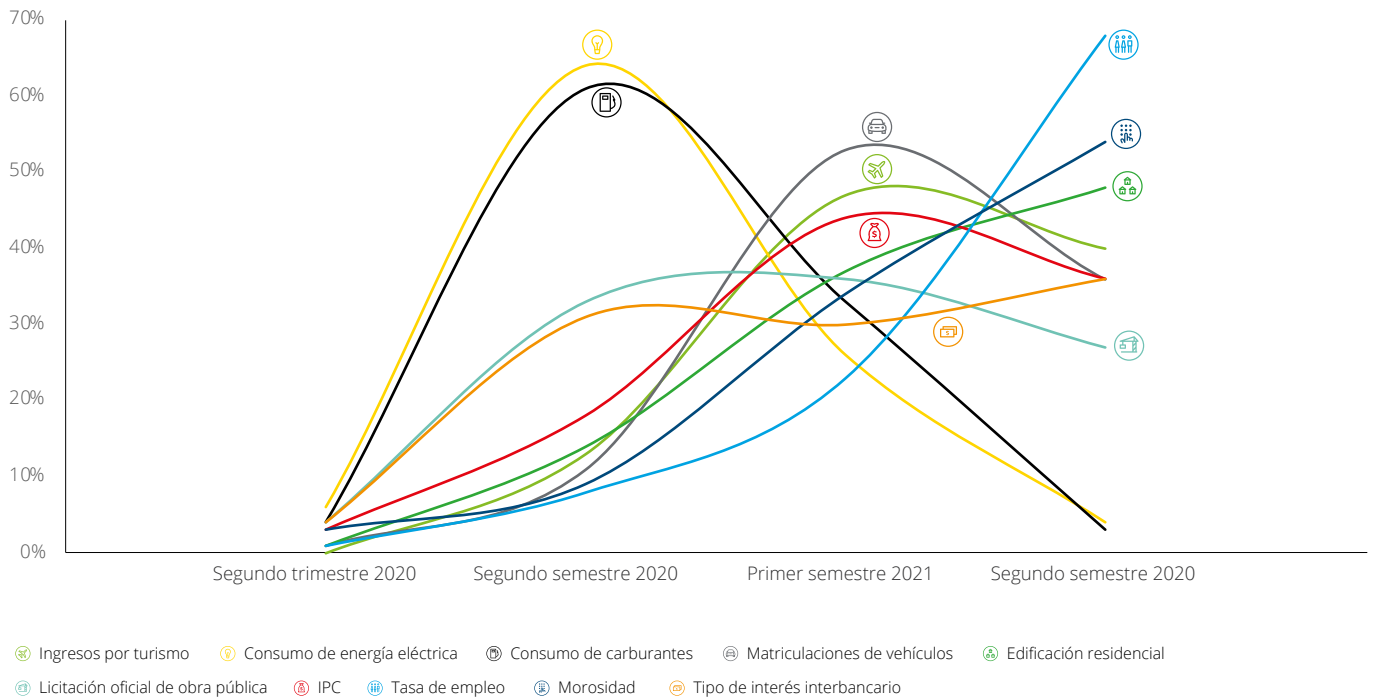
Impacto de la reducción de las inversiones en las siguientes áreas de su empresa



Las previsiones sobre la recuperación de las principales variables macroeconómicas, quince días después de la primera oleada, se retrasan al menos, al primer semestre de 2021 fundamentalmente en lo que se refiere a ingresos por turismo, matriculaciones de vehículos e IPC.

Las variables que anticipan una más rápida recuperación son consumo energía eléctrica y de carburantes, con un 60% esperando su recuperación en el segundo semestre de 2020. Los panelistas se muestran pesimistas en relación con la tasa de empleo y la morosidad con un 68% y 50% trasladando su recuperación al segundo semestre de 2021

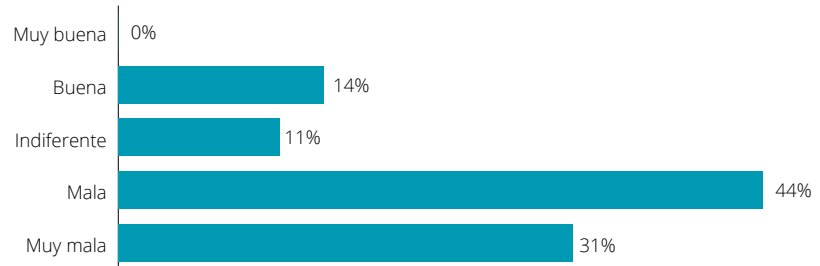
A su juicio y teniendo en cuenta la información actual, ¿Cuándo considera que se producirá la recuperación de los siguientes indicadores macroeconómicos?



La evaluación de los panelistas sobre la gestión del Gobierno ha empeorado en esta consulta. Un 75% no está de acuerdo con la gestión del Gobierno durante la crisis, un 11% no hace ninguna valoración y el 14% restante si la aprueba.

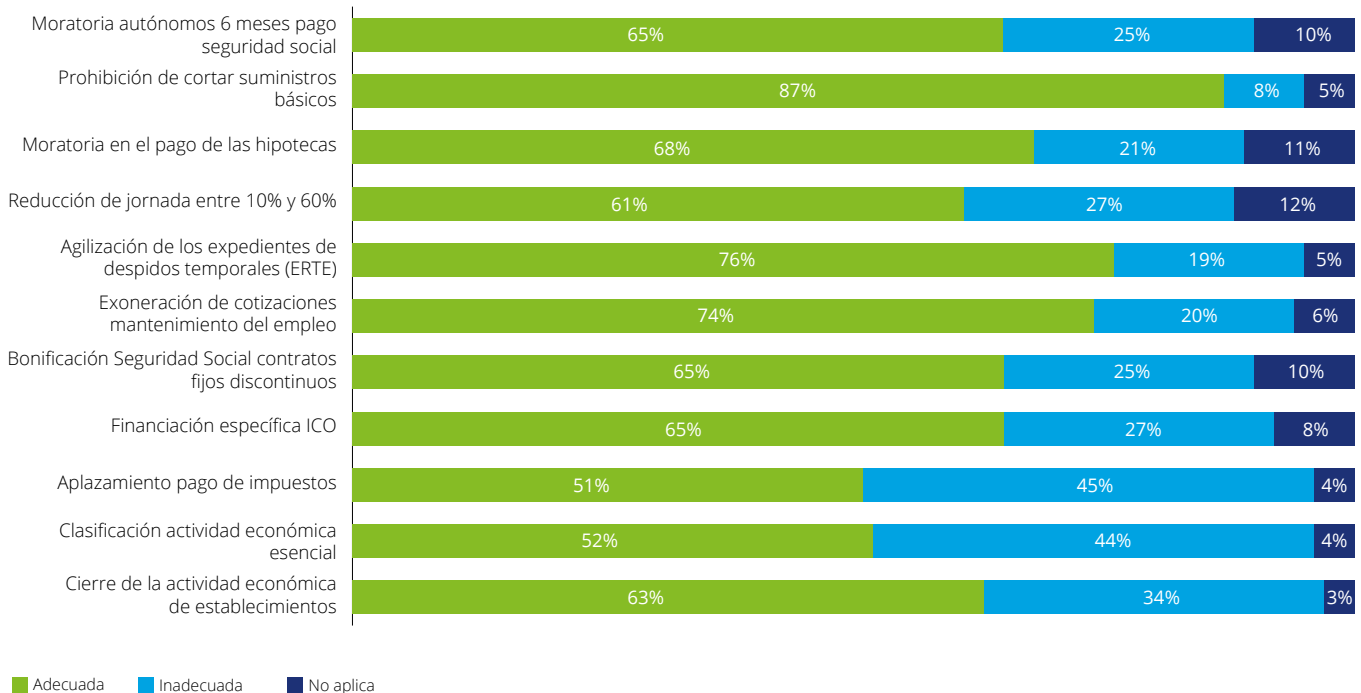
Las medidas más aplaudidas continúan siendo la prohibición de cortar suministros con un 87% y la agilización de los ERTes, si bien éste desciende a un 76% frente al 84% anterior. Disminuye considerablemente el porcentaje de apoyos a las medidas de cierre de la actividad económica de establecimientos (67% actual frente al 80% anterior). Las peor valoradas son la clasificación realizada por el Gobierno en relación a la consideración de actividad económica esencial y el aplazamiento pago de impuestos, ambas obtienen en torno al 45% de respuestas negativas.

¿Qué opinión le merece la gestión del Gobierno durante la actual crisis?

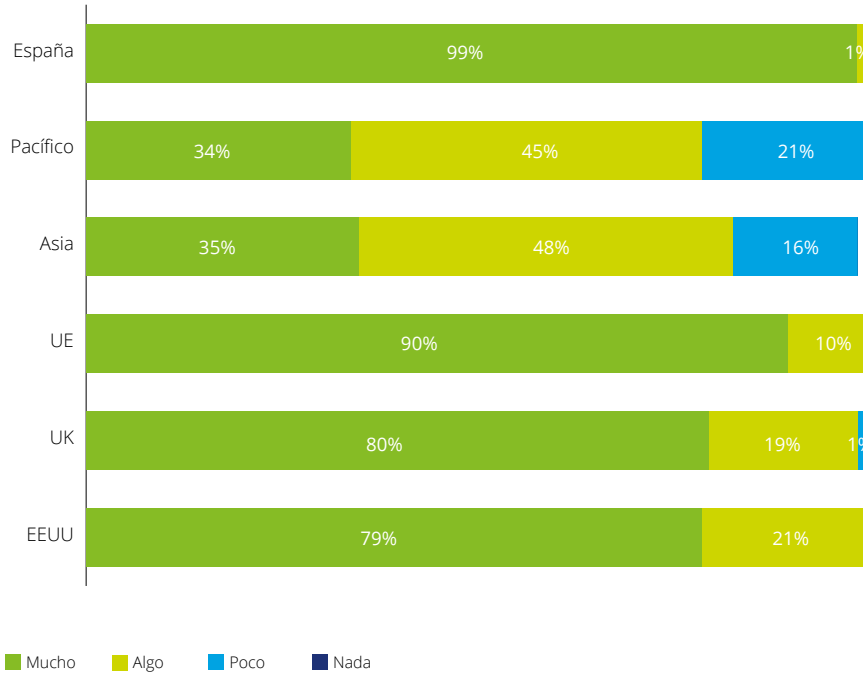


Los panelistas consideran que el ejecutivo debería aprobar ayudas directas a las empresas que mantengan el empleo, utilizar herramientas tecnológicas combinadas con testeo para el seguimiento de los casos positivos de Covid-19 detectados, inversión en investigación y en fomentar la I+D público-privada y elaborar y comunicar un plan de reactivación económica.

¿Cómo valora las medidas concretas dirigidas a incentivar, promover o facilitar el mantenimiento de la actividad durante la crisis generada por el COVID-19?



¿Qué nivel de impacto económico considera que tendrá la crisis del COVID19 en las siguientes áreas de actuación?

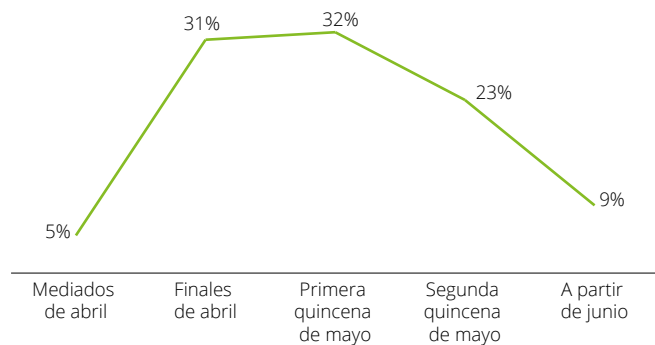


Preguntados por cómo afectará el Covid-19 a las distintas economías, los panelistas consideran que tendrá un alto coste económico para todas las economías, pero fundamentalmente para España (el 99% señalan “mucho impacto”), seguida de la Unión Europea (90%), Reino Unido (80%) y EE.UU. (79%), mientras que consideran que el impacto en Asia y el Pacífico será menor.

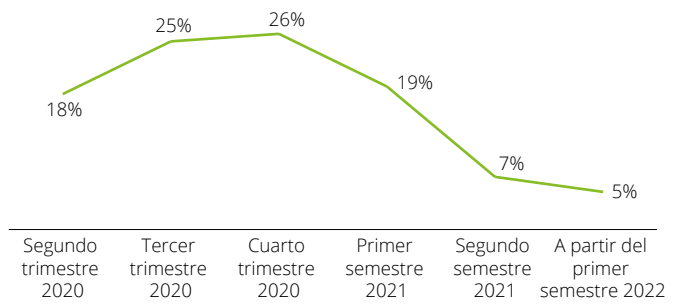
La mayoría de los panelistas, 51%, espera conseguir recuperar su actividad durante el segundo semestre (el 25% entre julio-octubre y el 26% entre octubre-diciembre de 2020), si bien un 31% no espera que llegue esta recuperación antes del año 2021. Sólo un 18% espera recuperar su actividad anterior al Covid-19 en este segundo trimestre de 2020.

Por último, sólo un 31% espera que comiencen a flexibilizarse las medidas de confinamiento para trabajadores no esenciales a finales de abril y un amplio 64% no espera que comiencen a reincorporarse a sus puestos de trabajo al menos hasta la primera quincena de mayo.

¿Cuándo considera que comenzará a reducirse las medidas de confinamiento para los trabajadores no esenciales?



¿Cuándo considera que su empresa recuperará el ritmo de actividad anterior a la crisis del COVID-19?



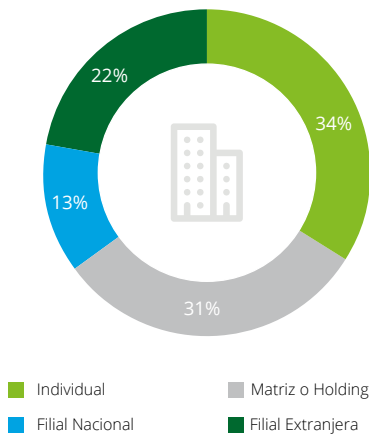
Datos del panel

En esta edición especial Barómetro Covid-19, las empresas con mayor representación son las empresas individuales, con más del 33%. Le siguen las empresas Matriz o Holding con un 31% y las filiales extranjeras con un 21%. La filial nacional se sitúa en esta ocasión, en la última posición.

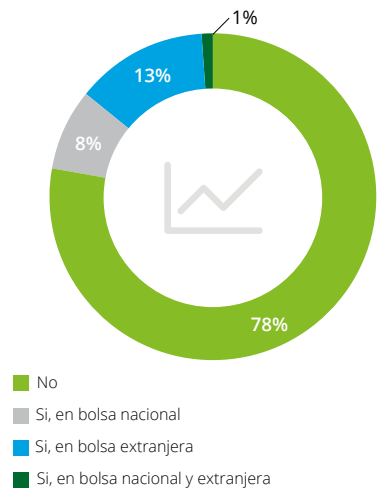
Del total de empresas que han colaborado en la presente edición, el 80% no cotiza en bolsa.

Centrándonos en la distribución geográfica de los participantes, la Comunidad de Madrid continúa siendo la que ocupa la primera posición, con un 28% de los panelistas procedentes de esa región. Le sigue Cataluña (23%), Andalucía con un 12% y Comunidad Valenciana con un 11%. Galicia concentra un 7% seguida de El País Vasco con un 6%.

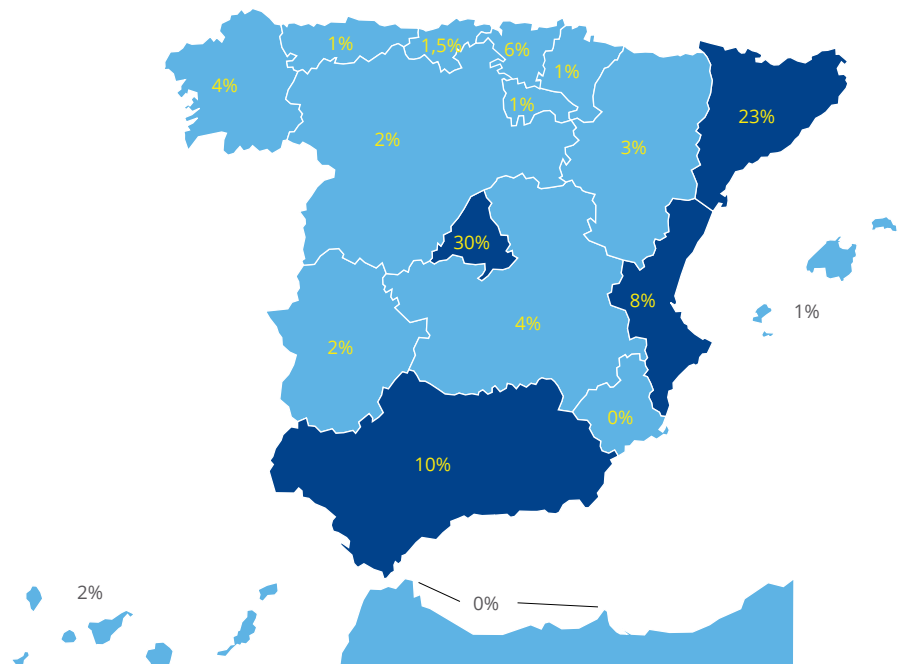
Su empresa es



Su empresa cotiza en bolsa



Distribución geográfica de los panelistas

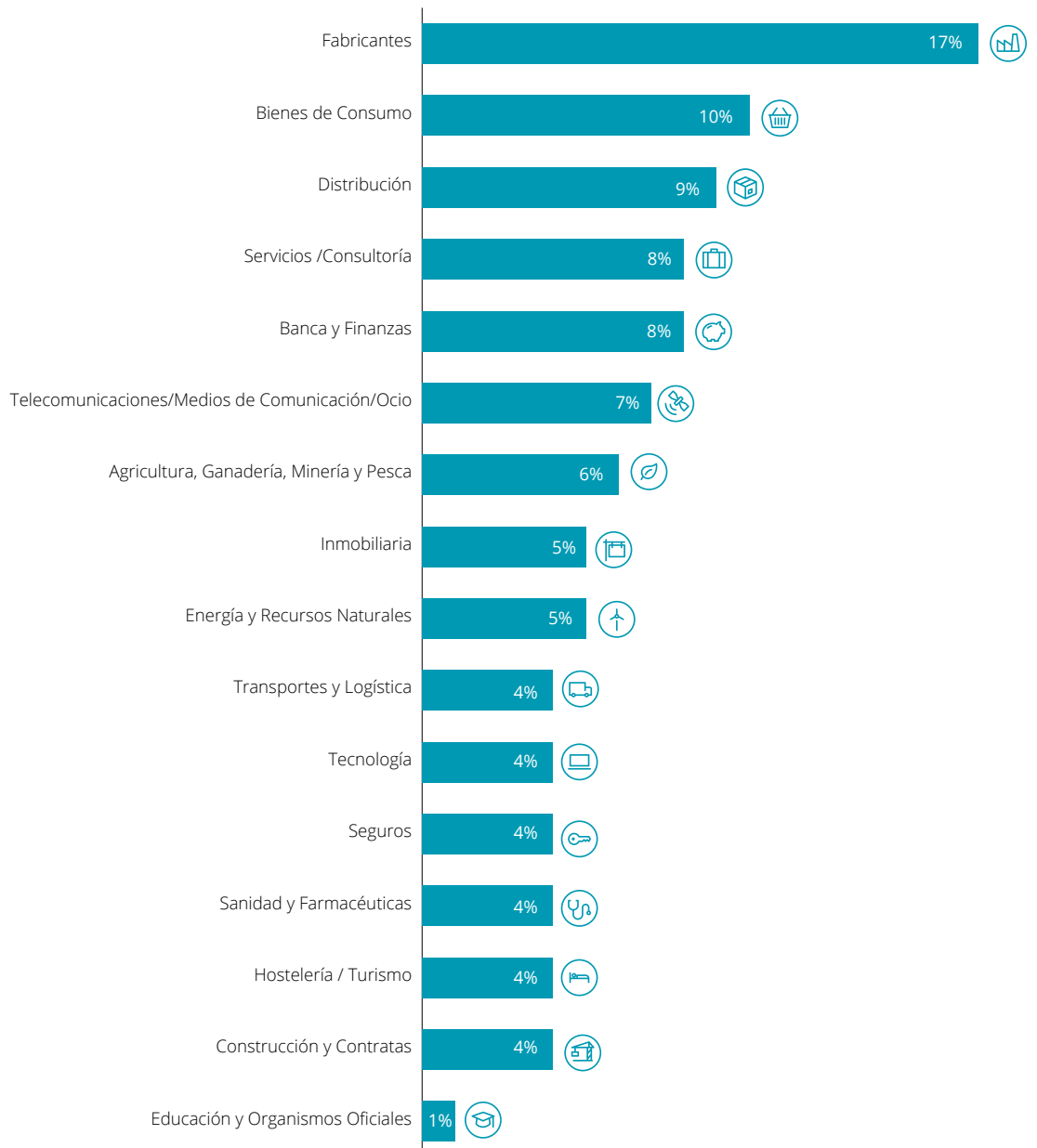


Analizando la distribución de los panelistas por sectores de actividad, en primer lugar, Fabricantes con un 16%, seguido por Bienes de Consumo con un 11%. En tercera y cuarta posición ambos con un 9% están representados el sector de Servicios/Consultoría y Distribución. Seguido de Telecomunicaciones, Medios de comunicación y Ocio y el sector de Banca y Finanzas. Compartiendo un 6% se encuentran Inmobiliaria y Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca.

Con el 5% se sitúa Energía y Recursos naturales y Construcción y contratas. Tanto Transporte y Logística, Tecnología y Hostelería/Turismo se sitúan en 4%.

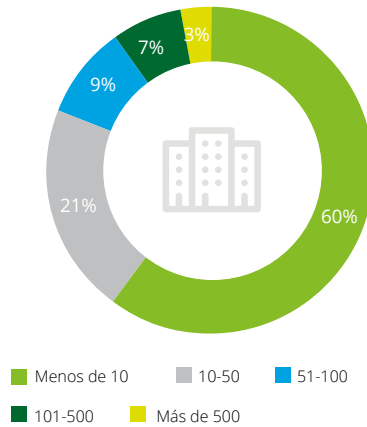
Seguidamente Seguros y Sanidad y Farmacéuticas representan el 2,5% y por último, Educación y Organismos Oficiales con un 2%.

Distribución de los panelistas según los sectores de actividad



Tomando como referencia el número de centros de empleo, más de la mitad de las empresas encuestadas, un 60%, tiene menos de 10 centros de empleo, mientras que el 21% tiene entre 10 y 50 centros y el 9% de las empresas cuenta con 51-100 centros, mientras que las que tienen 101-500 centros suponen el 7%. Finalmente, el 3% restante tiene más de 500 centros de empleo.

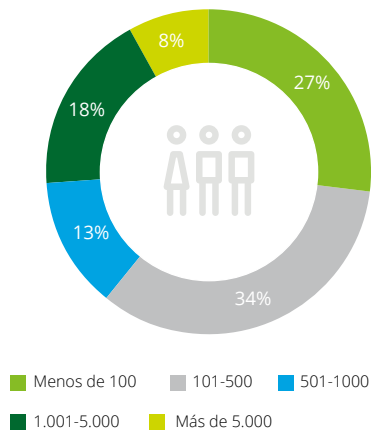
Número de centros de empleo



Centros de empleo por sectores (%)

Sectores	Menos de 10	Entre 10 y 50	Entre 51 y 100	Entre 101 y 500	Más de 500
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	88	12	0	0	0
Banca y Finanzas	30	0	40	20	10
Bienes de Consumo	47	39	7	7	0
Construcción y Contratas	57	0	29	14	0
Distribución	67	17	0	8	8
Educación y Organismos Oficiales	100	0	0	0	0
Energía y Recursos Naturales	42	29	29	0	0
Fabricantes	67	29	0	4	0
Hostelería / Turismo	20	60	0	20	0
Inmobiliario	100	0	0	0	0
Sanidad y Farmacéuticas	100	0	0	0	0
Seguros	0	75	0	0	25
Servicios / Consultoría	58	8	18	8	8
Tecnología	80	20	0	0	0
Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio	50	30	20	0	0
Transportes y Logística	66	17	0	17	0
Total Muestra	60	21	9	7	3

Número de empleados a 11 de marzo 2020



Si nos referimos al número de trabajadores, el mayor porcentaje, el 36%, tiene entre 100 y 500 empleados, el 27% tiene menos de 100 empleados, y el 18% tiene entre 1.000 y 5.000 empleados. El 10% tienen más de 5.000 empleados y por último el 9% con empleados entre 500 y 1.000.

Por otra parte, el sector Inmobiliario, concentra el mayor porcentaje con menos de 100 empleados.

Entre las empresas de 100 a 500 trabajadores, destacan las de los sectores de Sanidad y Farmacéuticas y Educación y Organismos Oficiales ambas con un 43%.

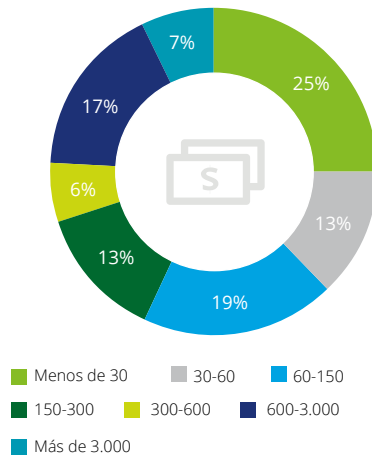
Número de empleados por sectores (%)

Sectores	Menos de 100	De 100 a 500	De 501 a 1.000	De 1.001 a 5.000	Más de 5.000
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	40	20	30	10	0
Banca y Finanzas	23	54	8	0	15
Bienes de Consumo	0	31	38	25	6
Construcción y Contratas	29	29	0	29	13
Distribución	20	40	7	20	13
Educación y Organismos Oficiales	67	33	0	0	0
Energía y Recursos Naturales	45	0	11	33	11
Fabricantes	11	61	14	11	3
Hostelería / Turismo	17	66	0	17	0
Inmobiliario	88	12	0	0	0
Sanidad y Farmacéuticas	17	50	0	33	0
Seguros	17	17	32	17	17
Servicios / Consultoría	43	14	14	8	21
Tecnología	33	17	0	50	0
Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio	42	0	8	42	8
Transportes y Logística	14	58	14	14	0
Total Muestra	27	34	13	18	8

Haciendo referencia al volumen de facturación de los panelistas, las empresas más representadas son las que facturan menos de 30 millones de euros, 25% y las que facturan entre 60 y 150 millones con un 18%.

A continuación, destacan las que tienen una facturación entre 600 y 3.000 millones con un 16%, y las que facturan entre 30 y 60 millones de euros con un 15%.

Distribución de los panelistas según su volumen de facturación (en millones de euros)



Volumen de facturación por sectores de actividad (%)

Sectores	Menos de 30	Entre 30 y 60	Entre 60 y 150	Entre 150 y 300	Entre 300 y 600	Entre 600 y 3.000	Más de 3.000
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	20	20	30	30	0	0	0
Banca y Finanzas	8	8	0	0	0	38	46
Bienes de Consumo	13	13	25	18	13	18	0
Construcción y Contratas	29	14	14	0	0	43	0
Distribución	7	27	20	7	20	12	7
Educación y Organismos Oficiales	100	0	0	0	0	0	0
Energía y Recursos Naturales	45	0	22	0	11	22	0
Fabricantes	7	21	40	18	0	7	7
Hostelería / Turismo	33	0	50	17	0	0	0
Inmobiliario	50	37	13	0	0	0	0
Sanidad y Farmacéuticas	0	0	34	33	0	33	0
Seguros	17	0	0	17	17	32	17
Servicios / Consultoría	65	0	7	0	7	21	0
Tecnología	33	0	0	50	0	0	17
Telecomunicaciones / Medios de Comunicación / Ocio	43	8	0	8	8	33	0
Transportes y Logística	14	29	14	29	14	0	0
Total Muestra	25	13	19	13	6	17	7

Integrantes del panel

En esta edición especial Covid 19 del Barómetro de Empresas, 2ª oleadas han participado 170 empresas que emplean a 400.000 personas. El equipo de Deloitte está dirigido por Juan Hernández Galante y Elena Rey.

Han participado en la elaboración del estudio Karen Aranky Aparicio, Carolina Rozadilla y Adrián Yuste.

El asesoramiento en la redacción del informe lo lidera Bárbara Cueto-Felgueroso, Alejandro González Aguilar y Teresa Gastón del equipo de Corporate Treasury Advisory Services de Deloitte.

Diseño del estudio: Estudio con cuestionario cerrado.

Ámbito: Nacional.

Universo: Compuesto por empresas con sede en España.

Muestra obtenida: 170

Cuestionario: Autoaplicado por correo electrónico.

Trabajo de campo: Del 1 al 7 de abril de 2020.

La información facilitada por cada uno de los integrantes del panel es absolutamente confidencial, y se han mantenido en el anonimato las empresas que así lo han solicitado. Se adjunta una relación nominal autorizada de los integrantes del panel.

- Accesorios Frigorífico
- Acuster
- Agrupacion De Cooperativas Valle Del Jerte
- Agrupación Guinovart Obras Y Servicios Hispania
- Air Liquide
- Alsimet
- Andres Pintaluba
- Arteixo Telecom
- Asemac
- Ashurst
- Atresmedia
- Autoridad Portuaria De A Coruña
- Banco Cooperativo Español
- Bankia
- Barcelona De Serveis Municipals
- Berkeley Minera
- Borges International Group
- Bubok Publishing
- Bunzl
- Caboel
- Caja Rural De Asturias
- Caja Rural De Extremadura
- Caja Rural De Soria
- Caja Rural De Zamora
- Caja Rural Granada
- Cajasiete
- Cámara De Comercio De Oviedo
- Cellnex Telecom
- Cementos Molins
- Cesa / Heroux-Devtek
- Cesce SME
- Chocolates Lacasa/Glopama
- Chupa Chups
- Comercial Losan
- Compañía Española De Viviendas En Alquiler
- Consorcio Español Conservero
- Contenur
- Continental Automotive Spain
- Contratas Y Obras EC
- Cooperativa D'ívars I Secció De Crèdit
- Corpfin Capital Asesores
- Corporació Catalana De Mitjans Audiovisuals
- Crédito Y Caución
- Danobatgroup
- Dinahosting
- Diners Club Spain
- Distribuidorea Electrica Monesterio
- Dkv Seguros Y Reaseguros
- Emasesa
- Engie España
- Ercros
- Eroski
- Evos Algeciras (Anteriormente Vopak)
- Famadesa
- Ferro Spain
- Feu Vert Iberica
- Fissa Finalidad Social
- Galfrío
- Game Stores
- Ghenova
- Girbau
- Grupo Catalana Occidente

- Grupo Santillana
- Grupo Suardiaz
- Hansa Urbana
- Hella
- Hortofruticola Costa De Almeria
- Hoteles Tecnologicos 2010
- Ibercaja
- Iberica De Servicios E Inversiones
- Industrias Carnicas Tello
- Inverama
- J. Vilaseca
- Joyeria Tous
- Juliano Bonny Gomez
- Juliatours
- Kia Motors Iberia
- Laboratorios Inibsa
- Layde Steel
- Legrand Group España
- Libertas 7
- Mac Puar Corporación
- Masmovil
- Mata Aparellatge Electric
- Mondragon Corporation
- Mussap Mutua De Seguros Y Reaseguros
- Mutua Universal
- Oracle Iberica
- Palacio De Los Duques, A Gran Melia
- Peaks Business School
- Persán
- Persax
- Petronieves
- Prenatal
- Rdm Barcelona Cartonboard
- Red Eléctrica De España
- Renta Corporacion Real Estate
- Rtva
- Sadei
- Sage
- Semat
- Seopan
- Serviliano García
- Sharp Electronics
- Sonae Arauco
- Steelcase
- Surinver El Grupo
- Tesa Tape
- Urbs Iudex Et Causidicus
- Válvulas Arco
- Volkswagen Navarra
- Yara Iberian

Radiografía Covid-19, 2ª oleada en la economía española

Contacto

Juan Hernández Galante
Director de Marketing
y Relaciones Institucionales

Elena Rey
Senior Manager de Marketing
y Relaciones Institucionales

belpais@deloitte.es

+34 91 443 26 46

Deloitte.

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 225.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2020 Deloitte

Diseñado y producido por el Dpto. de Marketing & Brand, Madrid.