



La empresa española ante el COVID-19

Actualización de Perspectivas España 2020

**Tercer sondeo:
21 de abril 2020**

Con la colaboración de:

CEOE

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

www.kpmgperspectivas.es

Índice

Escenario	3
Perspectivas económicas	4
Perspectivas empresariales	6
Medidas ante el COVID-19	9
Sobre este informe	13



Escenario

A medida que la expansión de la pandemia por COVID-19 se estabiliza en algunos de los países más afectados, como España o Italia, los gobiernos comienzan a centrar sus esfuerzos en preparar la vuelta a la normalidad y en definir planes que estimulen una recuperación rápida de la actividad productiva y de la economía en general.

La tarea será ardua, a juzgar por las previsiones que ya han sido publicadas. El FMI ha anticipado que el Gran Confinamiento (así ha bautizado a la actual crisis) provocará una caída del 3% en el PIB mundial en 2020, mucho mayor que la de la crisis financiera de 2008-2009. Según este organismo internacional, España perderá el 8% de su riqueza y la cifra de desempleo en el país podría alcanzar el 20,7% este año. En la misma línea, el Banco de España prevé que el PIB español se contraerá entre el 6,6%, en el escenario más benigno, y el 13,6%, en el más adverso. La entidad calcula que en 2021 se recuperaría entre el 70%, en el escenario menos favorable, y el 80%, en el escenario más optimista, de lo perdido este año.

El escenario es completamente distinto al de hace apenas unas semanas y exige a las empresas una rápida adaptación de sus estrategias con el fin de superar los retos a los que deberán hacer frente en los próximos meses y salir reforzadas de la actual coyuntura.

Según los resultados de esta encuesta realizada entre el 13 y el 17 de abril, los empresarios españoles empeoran

su valoración sobre la situación económica actual. Además, la amplia mayoría prevé que se agravará en los próximos 12 meses. Las expectativas de facturación e inversión y plantilla también presentan esa tendencia negativa. No obstante, las empresas tratarán de amortiguar el efecto de la contracción sobre el empleo: aunque un 51% estima que tendrá que recortar personal en 2020, otro 41% mantendrá estable su plantilla y un 8% prevé contratar más.

Por otro lado, la emergencia sanitaria está obligando a las empresas a replantear sus planes de negocio: la estrategia comercial y los ratios de liquidez son consideradas las áreas más afectadas. Las compañías han ido adoptando medidas para limitar el impacto en la gestión de personas, que en el mes de marzo fue identificada como el área más afectada.

Este sondeo revela también que las medidas de confinamiento han repercutido notablemente en el desarrollo de la actividad de las compañías españolas: solo un tercio de los encuestados asegura que ha mantenido su actividad por encima del 80%, mientras que un 24% la ha visto reducida a menos del 10%. Ante esta crisis, los empresarios han debido adoptar medidas laborales, entre las que destacan la presentación de ERTE, las bolsas de horas y las vacaciones anticipadas. Asimismo, los empresarios prevén distintos efectos de la actual coyuntura en la retribución de sus empleados.



“Las empresas están enfocadas en resolver no solo sus problemas actuales de liquidez, cadenas de suministros o de gestión de personas, sino que también se están preparando para transformar sus modelos de negocio en la nueva realidad que surgirá después de esta crisis”.

Hilario Albarracín
Presidente de KPMG en España



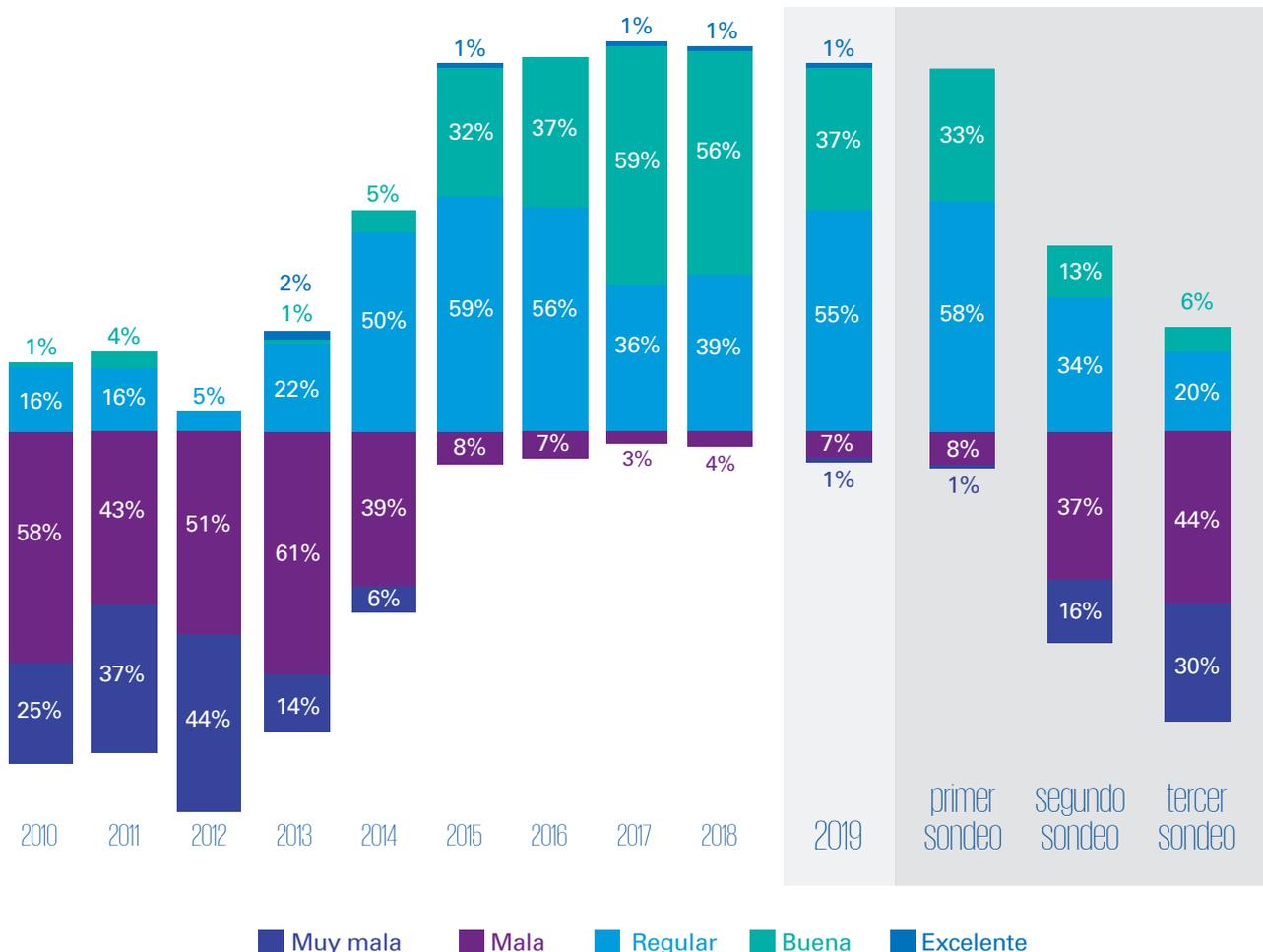


Perspectivas económicas

Las empresas acusan ya los efectos de la pandemia. Los directivos empeoran notablemente su valoración de la situación actual. Sus previsiones para los próximos doce meses también son negativas.

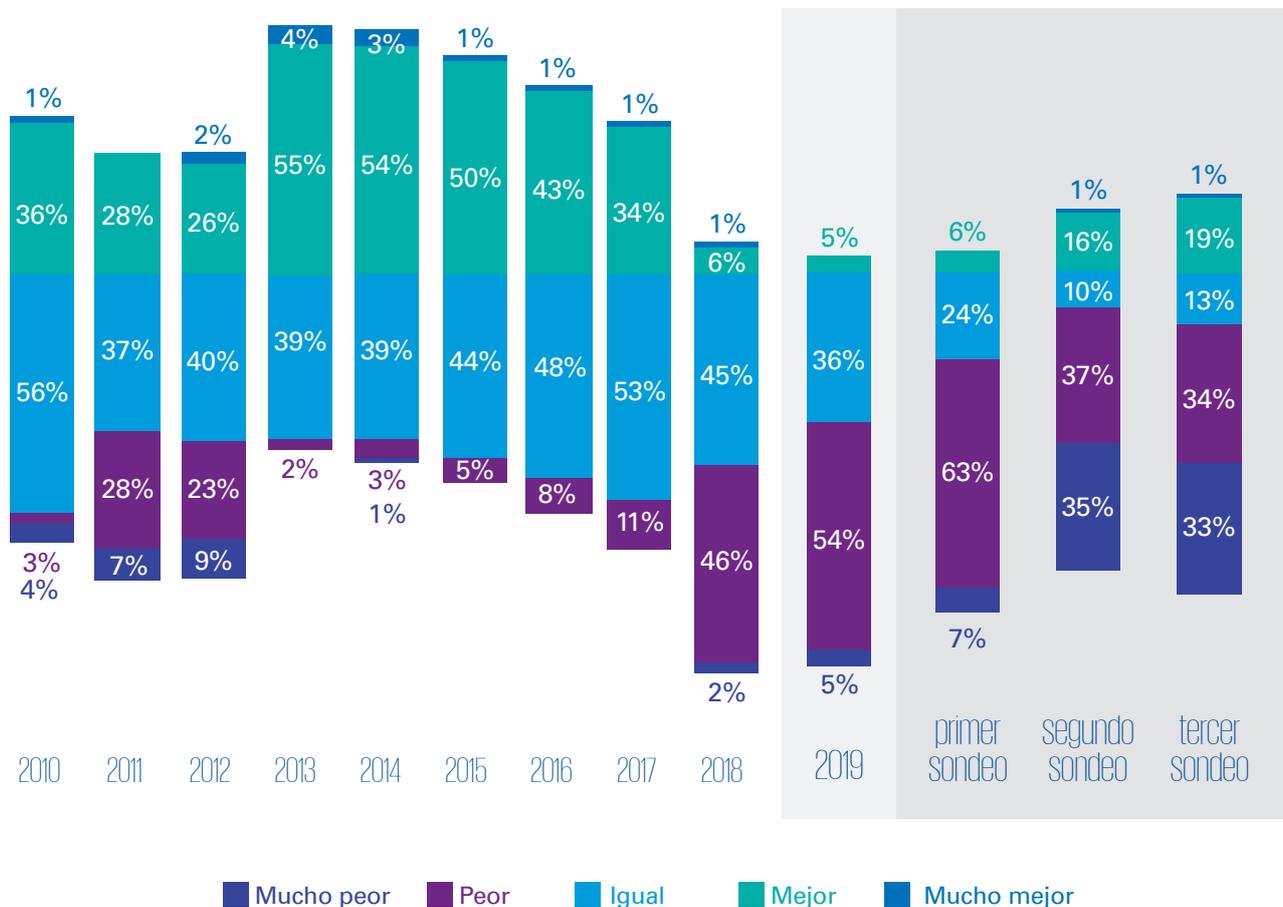
Los empresarios empeoran significativamente su valoración de la situación económica actual. El 74% la considera mala o muy mala, frente al 53% del sondeo anterior. Sólo un 6% afirma que es buena (gráfico 1).

1. Evolución de las perspectivas de la situación actual de la economía española



Para los próximos 12 meses, las previsiones se mantienen estables con respecto al último sondeo, aunque con una leve mejora. El 67% de los empresarios y directivos encuestados estima que la economía española irá a peor en 2020, frente al 72% de los encuestados a finales de marzo (gráfico 2).

12. Evolución de las perspectivas de la situación económica española a 12 meses



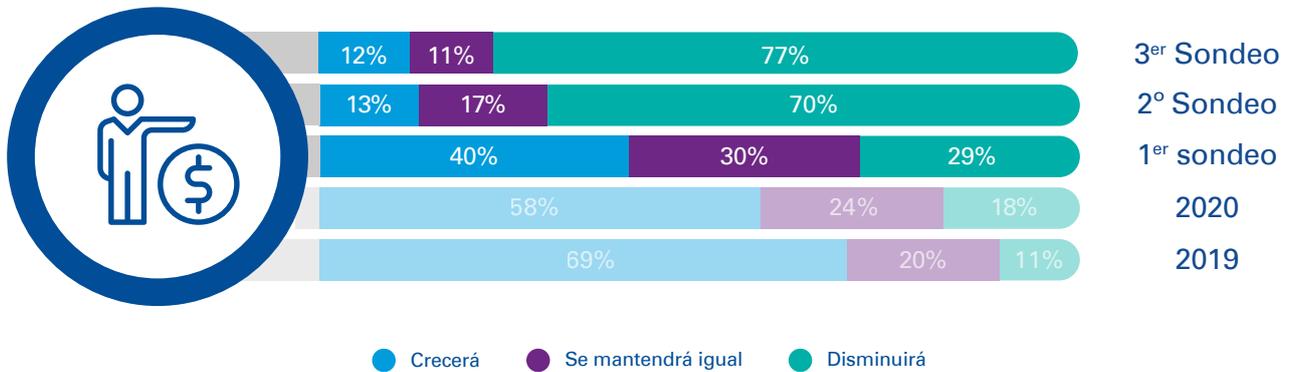


Perspectivas empresariales

Las empresas españolas son ya conscientes del impacto de la pandemia por COVID-19 en sus principales magnitudes de negocio. Los directivos empeoran sus expectativas de facturación, contratación e inversión con respecto al último sondeo. Los planes de internacionalización también se moderan.

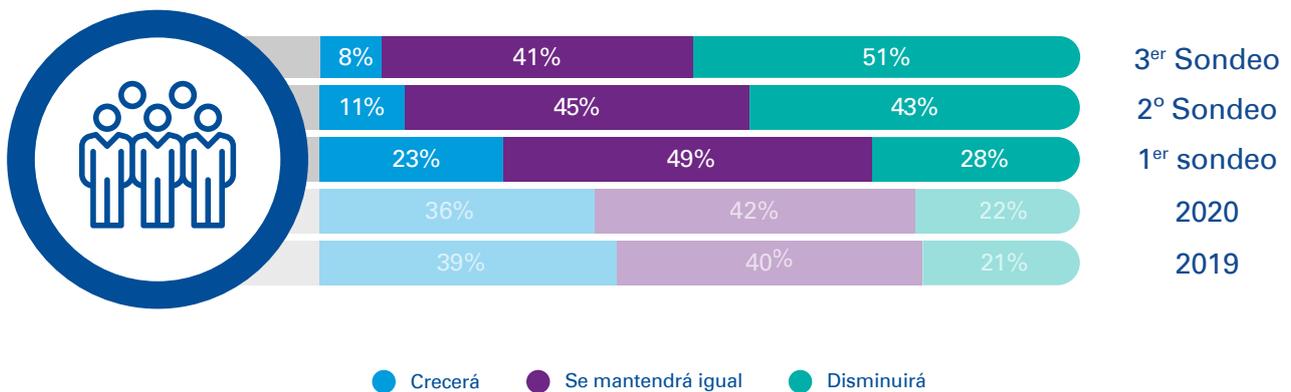
El 77% de los empresarios encuestados considera que su facturación se verá reducida en 2020, frente al 70% de la quincena anterior. El porcentaje de directivos que prevé que su facturación aumente se mantiene estable, situándose en el 12% (gráfico 3).

13. Comportamiento esperado de la facturación de su empresa en 2020



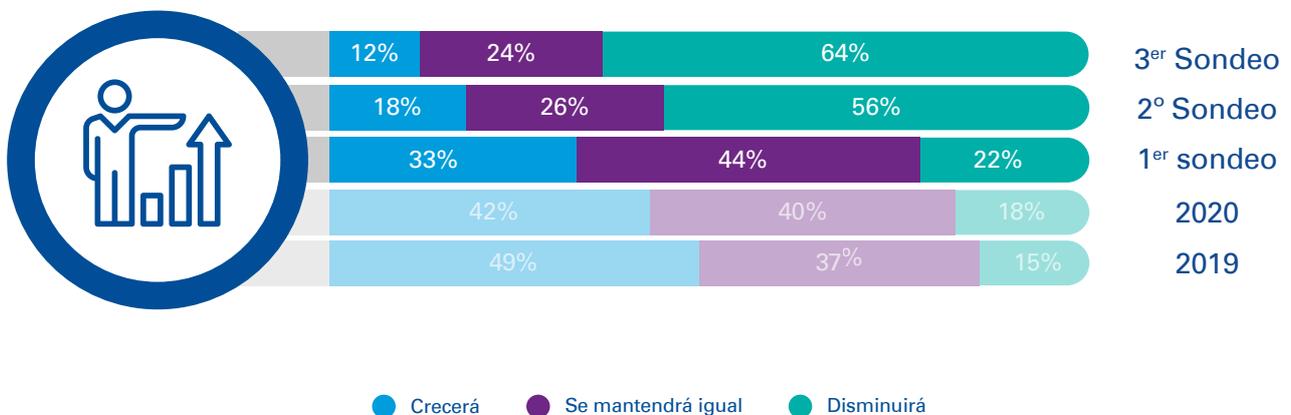
En cuanto al empleo, la mitad de los empresarios encuestados, el 51%, anticipa que tendrá que reducir su plantilla, en comparación con el 43% del sondeo anterior. Sólo un 8% prevé aumentarla (gráfico 4). El porcentaje de directivos que mantendrá su plantilla se sitúa en el 41% (gráfico 4).

14. Comportamiento esperado de la plantilla de su empresa en 2020



Las expectativas de inversión también disminuyen. El número de directivos que considera que reducirá sus inversiones en 2020 pasa del 56% del sondeo anterior al 64%. Los empresarios que esperan incrementarlas descienden hasta el 12%, desde el 18% de finales de marzo (gráfico 5).

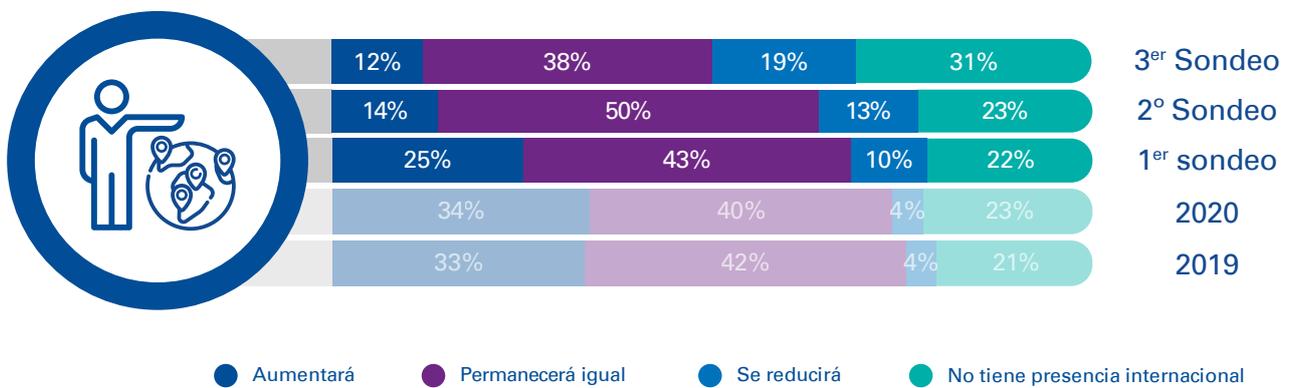
15. Comportamiento esperado de la inversión de su empresa en 2020

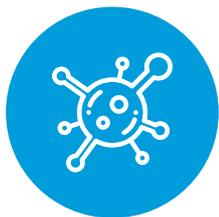


| Actividad internacional

Los empresarios mantienen una actitud conservadora ante la internacionalización de sus compañías. El 38% prevé mantener igual su presencia en otros países y un 19% anticipa que la reducirá. Sólo un 12% de los encuestados afirma que la aumentará (gráfico 6).

6. Actividad internacional de su empresa en 2020

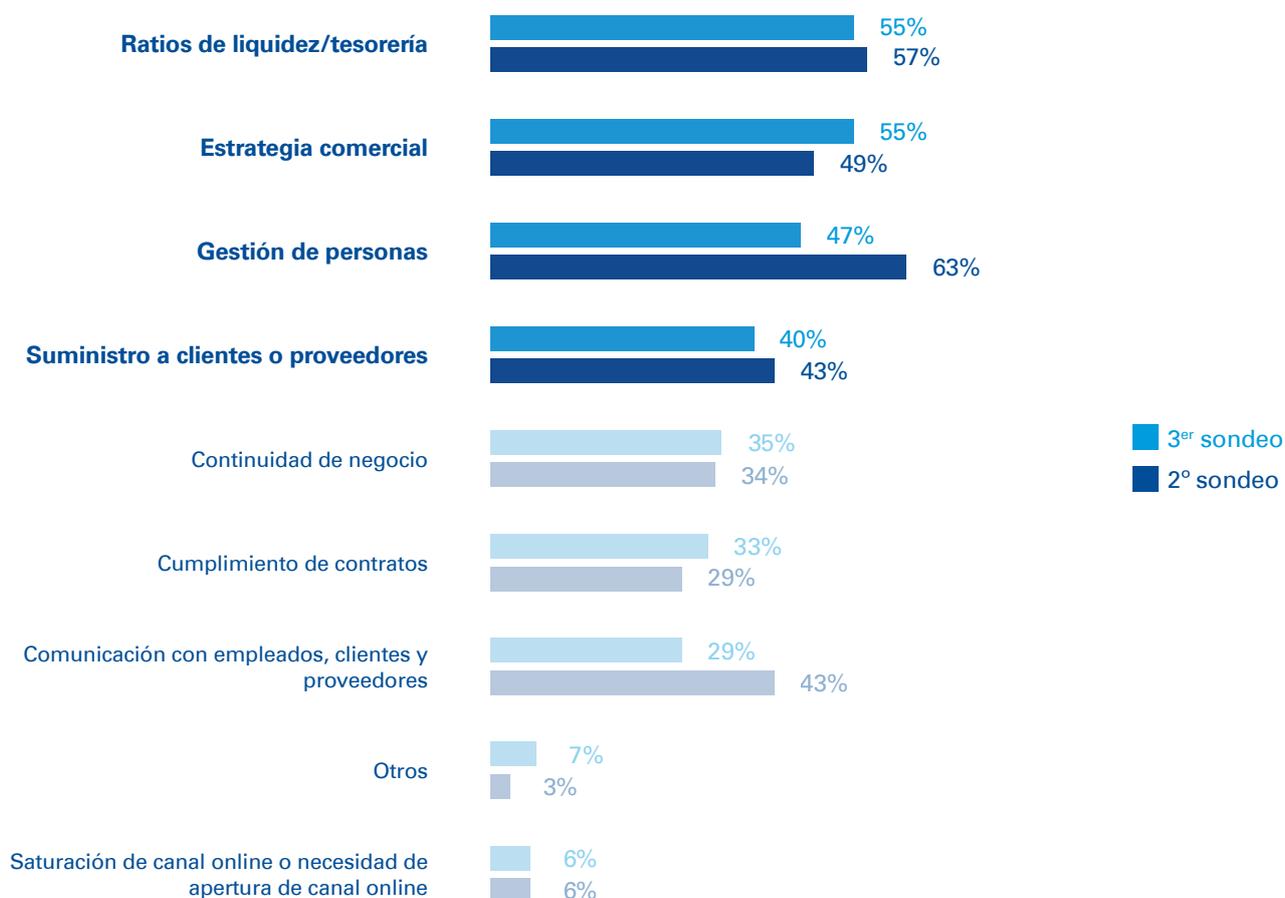




Medidas ante el COVID-19

Las medidas adoptadas para combatir el COVID-19 están afectando al normal funcionamiento de las empresas. Un 55% de los encuestados considera que la estrategia comercial y los ratios de liquidez son los ámbitos que están experimentando un mayor impacto. La gestión de personas, que hasta ahora había sido considerada el área más afectada, se sitúa en tercera posición con el 47% (gráfico 7).

7. ¿A qué áreas o procesos de su empresa está afectando más la crisis del COVID-19?



Las medidas de confinamiento adoptadas para limitar la expansión de la pandemia han tenido un impacto directo en la actividad de las compañías. Casi una cuarta parte de los empresarios (24%) ha visto reducida su actividad a menos del 10%. Solo un tercio de los empresarios (32%) asegura haber podido mantenerla por encima del 80% (gráfico 8).

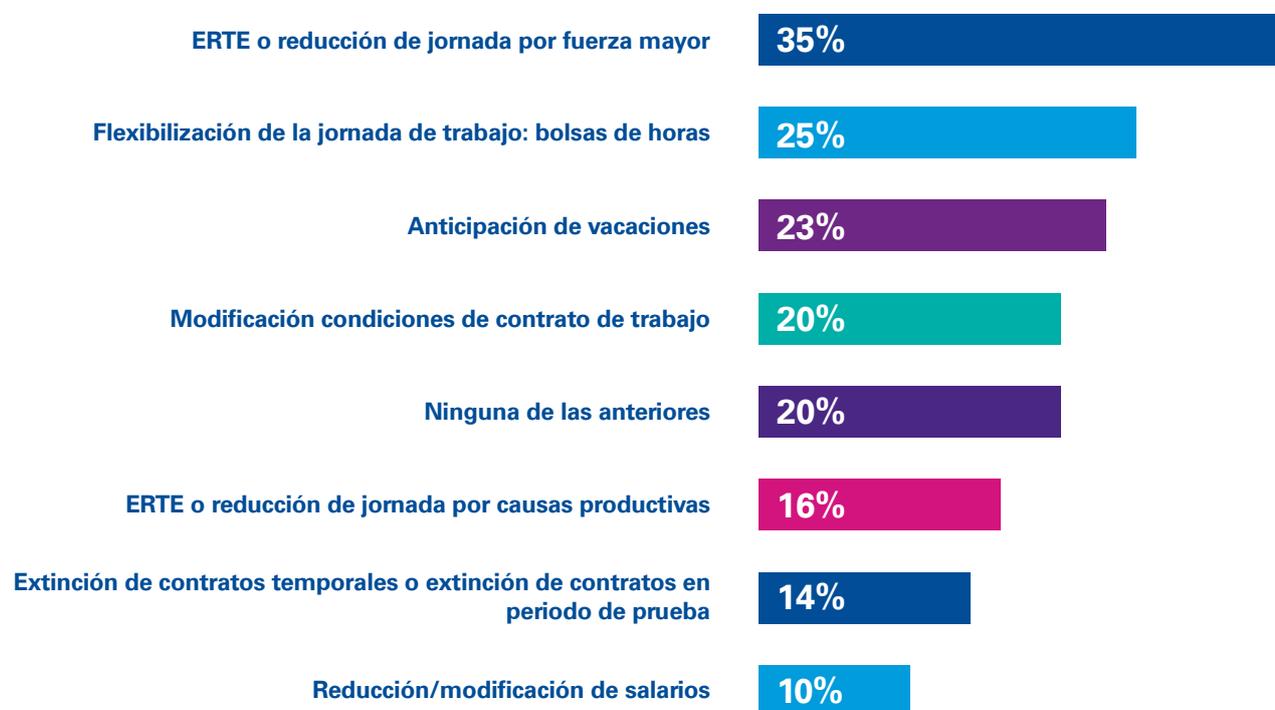
8. ¿Qué porcentaje de su actividad ha podido mantener activa desde que se decretó el estado de alarma?



La paralización de la actividad productiva ha obligado a los empresarios a adoptar medidas en el ámbito laboral con el fin de limitar los efectos de la pandemia y asegurar su funcionamiento y actividad cuando la emergencia sanitaria acabe.

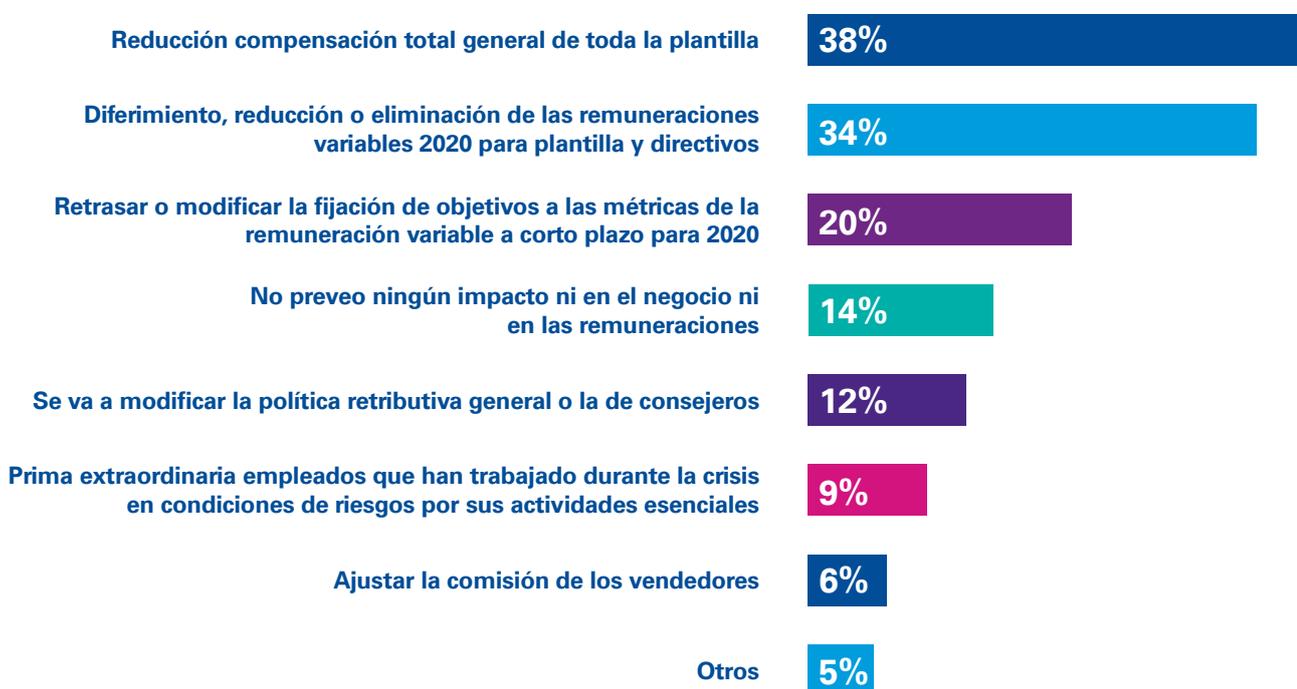
Más de la mitad de los empresarios señala que ha aplicado ERTE: un 35% lo ha hecho por fuerza mayor y un 16% por causas productivas. La aplicación de bolsa de horas (25%) y la anticipación de vacaciones (23%) son otras de las medidas destacadas que han puesto en marcha las empresas para limitar los efectos de la actual coyuntura (gráfico 9).

9 ¿A qué medidas laborales ha tenido que recurrir su empresa ante el COVID-19?



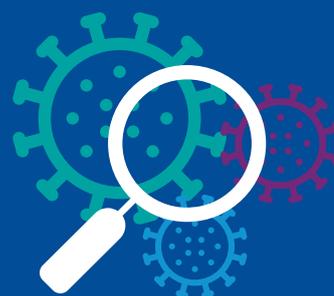
Algunas de las medidas adoptadas por los empresarios para limitar los efectos de la pandemia están relacionadas con la remuneración de los empleados. En este ámbito, el 38% de los directivos anticipa que reducirá la compensación general total de la plantilla y un 34% revela que introducirá modificaciones en la retribución variable de plantilla y directivos para 2020 (gráfico 10).

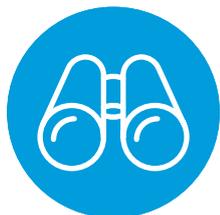
10 ¿De qué forma cree que pueda afectar la crisis del COVID-19 a la remuneración de sus empleados?



Te ayudamos a gestionar y mitigar el impacto del COVID-19

Conoce cómo





Sobre este informe

La empresa española ante el COVID-19 recoge las respuestas de 693 directivos y empresarios españoles de 25 sectores a una encuesta llevada a cabo entre el 13 y el 17 de abril por KPMG y CEOE, en la que se sondean sus expectativas ante la evolución de la economía española, sus sectores y sus principales magnitudes de negocio, así como las medidas implementadas y contempladas para hacer frente al impacto del COVID-19.

Las respuestas relativas a situación actual de la economía española, perspectivas para 2020, así como expectativas de evolución de la facturación, inversión, plantilla e internacionalización y áreas afectadas actualizan las recogidas en el segundo informe *La empresa española ante el COVID-19*, publicado en base a una encuesta realizada entre el 24 y el 26 de marzo.

Debido a la situación excepcional que atraviesa la economía, KPMG y CEOE actualizan este informe periódicamente, para aportar mayor visibilidad a las empresas y actores económicos.

693

Encuestados

25

Sectores

Encuesta realizada entre

13-17

de abril



Contacto

KPMG en España

Torre de Cristal, Paseo de la Castellana, 259C

28046 Madrid, España

info@kpmg.es

Tel: +34 91 456 34 00

kpmg.es

www.kpmgperspectivas.es



La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados. KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.