

PROGRAMA DE MENTORING PARA JÓVENES DE ASNALA

*No nos atrevemos a muchas cosas porque son difíciles,
pero son difíciles porque no nos atrevemos a hacerlas.*

Lucio Anneo Séneca (Córdoba, 4 a. C.-Roma, 65 d. C.)



asnala
Asociación Nacional de Laboralistas

Club de
Jóvenes

PRIMERA EDICIÓN
2020



PRESENTACIÓN

En Asnala estamos comprometidos con nuestros jóvenes, ellos son el futuro de ASNALA, por ello su desarrollo profesional se hace especialmente importante para todos nosotros. Así pues dada la dilatada experiencia de todos nuestros socios, queremos que esta fluya hacia nuestros abogados más jóvenes y podamos transmitirles así nuestra experiencia, pericia técnica, valores y conocimiento del sector.

El Mentoring es una disciplina destinada a desarrollar el potencial de las personas basada en la transferencia de conocimientos y en el aprendizaje a través de la experiencia. Es un proceso en el que se establece una relación personal y de confianza entre una persona de más experiencia (MENTOR/A) que guía, enseña, aconseja, estimula, desafía y alienta a otra (MENTORIZADO/A, MENTOREE o MENTEE) según sus necesidades para que dé lo mejor de sí a nivel personal y profesional". No se trata de ni de evaluar, ni de patrocinar, ni de apadrinar a los mentees, ni siquiera de enseñarles, se trata de ayudarles a aprender y que su curva de aprendizaje se minimice potenciando así todo su talento. Se realizará un mentoring cruzado no pudiendo mentorizar a ningún joven del propio despacho.

Asimismo el programa conlleva una serie de seminarios web que permitirán al participante, sea mentor o mentee, adquirir las competencias necesarias para el cumplimiento de los objetivos del programa así como reflexionar sobre sus modelos de liderazgo y gestión. Todo ello teniendo en cuenta la situación actual que nos está tocando vivir como consecuencia del Covid-19 y que afecta intimamente al estado de ánimo de las personas provocando en ocasiones enfermedades psicosomáticas graves, riesgo que no es baladí en nuestra particular especialización jurídica y la situación que estamos afrontando todos los laboristas en esta pandemia.



OBJETIVOS

- **Inspirar.**
- **Ampliar** horizontes.
- **Desarrollar** el talento.
- **Promover** una relación basada en la generosidad.



- **Dotar** a los jóvenes de ASNALA de una herramienta que les permita impulsar el desarrollo de su carrera profesional.
- **Tener** un equipo de Mentores preparados y Mentees implicados.
- **Aportar** de herramientas específicas tanto para Mentees como a Mentores, para el cumplimiento del programa.

METODOLOGÍA



1

SELECCIÓN DE EQUIPOS

En función de los objetivos a desarrollar por los Mentees, el equipo de gestión les asignará el Mentor que mejor se adapte a sus necesidades.



2

CONTRATO DE APRENDIZAJE

Entre el Mentee y el Mentor asignado, elaborarán un plan que permita al Mentee conseguir sus objetivos, ello se plasmará en el contrato de aprendizaje.



3

SESIONES DE MENTORING

Una vez acordado el contrato de aprendizaje, ambas partes fijarán un total de 5 encuentros en función de sus agendas particulares.



4

SEGUIMIENTO DEL PROCESO

El equipo de consultores realizará un seguimiento pormenorizado de los equipos de Mentoring, con el fin de evaluar el avance del mismo y, en su caso, implementar las medidas correctoras necesarias.



5

FORMACIÓN

Los participantes recibirán la formación necesaria para que los Mentees optimicen su proceso y los Mentores adquieran el conocimiento necesario para realizar las mentorías.



6

EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación los resultados del programa en general y la consecución de objetivos por equipos en particular.

IMPROVE
DEVELOP
TRAINING
MOTIVATE
COACHING
INSPIRE



PROGRAMA FORMATIVO* MENTORES

- Las Herramientas del Mentor - El Arte de Dar.
- El contrato de aprendizaje (Conjunta): El compromiso.
- Desarrollando la Inteligencia Emocional - Enjoy diversity.
- Más allá de la ley: Coaching Ejecutivo Psicodinámico.



MENTEES

- El Arte de Recibir.
- El contrato de aprendizaje: El compromiso.
- Desarrollando la Inteligencia Emocional - Enjoy diversity.
- Resiliencia en tiempos de pandemia.
- Liderazgo: Tipos de Liderazgo - Liderazgo Humanista.
- Liderazgo desde el propósito.
- Más allá de la ley: Coaching Ejecutivo Psicodinámico.
- La Marca Personal.
- Redes Sociales.
- Oratoria.
- Gestión del Tiempo.
- Gestión del Stress.
- Networking.
- Innovación - Pensamiento Estratégico.
- Innovación - Tú valor diferencial cómo abogado.

* Programa sujeto a cambios por necesidades académicas. Todos los participantes podrán acudir a todas las sesiones formativas.



EQUIPO



Maitena Servajeán

Mentora de Mentores - Directora de Proyectos

Maitena Servajeán es Consultora y Coach desde el año 1987, formadora desde el año 2000 y desde el 2012 Mentora, Maitena ha diseñado e implantado programas y procesos de Mentoring en Acciona, Iberdrola-Iberconsa e Indra. Estos programas han respondido a diferentes modalidades y necesidades trabajando en redes y gestionando a de mentores y mentees incluso a nivel internacional.

En la actualidad su actividad principal se centra en el Mentoring aplicando técnicas de Coaching con Directivos miembros del Board de sus compañías. Ha implantado programas de Gestión y detección del Talento, Cambio Cultural y o Coaching en Airbus, Aena, Alcatel, Bosch, Iberdrola, Orange, Repsol, Saint Gobain, Santander, Telefónica, o en entidades medianas como Madrileña Red de Gas, Excem Technologies, Cardiff -Grupo BNPP-, etc.

Ha llevado a cabo programas de Diversidad en organizaciones como Microsoft, Grupo Excem, Telefónica. Empezó su carrera en el mundo de la reingeniería de procesos de Gestión de la mano de Alexander Proudfoot International, desarrollando su actividad en todas las áreas de una organización.

Posteriormente fue nombrada directora general de Precocina s.a. Pasó a ser responsable del área de Liderazgo y Coaching de FYCSA empresa (Formación y Consultoría s.a.) del grupo ALCATEL.

Ha sido directora de Recursos Humanos y Comunicación en BNPP Personal Finance. Donde ella y su equipo recibieron el premio a la innovación de E&E. Fue Head of Talent de Penna Plc y obtuvo el reconocimiento al mejor programa de Mentoring de la compañía.

Es voluntaria y Mentora en la Fundación Integra, desde el 2012. Recibió en este 2019 el premio al reconocimiento por su labor como voluntaria y representante de la asociación Amyl, de la mano de Ana Botella, presidenta de la fundación. Maitena Servajeán es Presidenta de la Asociación Art In Company Lab, Consejera independiente de la consultora internacional Bedor Excem, miembro de las asociaciones Aecop, Amyl, MAV, M2R, AICLAB.

Desde el 2013 lleva a cabo investigación pedagógica en la que introduce el arte a su paleta de recursos, obteniendo resultados más eficientes inspiradores y "energizantes" en el desarrollo del liderazgo de sus clientes.

Senior Coach por Aecop y por la European Coaching and Mentoring Council

EQUIPO



Alicia Eva Kaufmann Hahn

Catedrática de Sociología UAH - Senior coach certificada

Alicia Kaufmann es doctora en Sociología por Paris y por Madrid.

Experta en Organizaciones por la Universidad de Yale, en donde asistió en calidad de profesora visitante. Se especializó en liderazgo con otra beca Fullbright en los seminarios de Salzburgo. Experta en desarrollo organizacional, modelo Tavistock, en Londres. Ha sido durante tres años colaboradora de la empresa Franklin Covey, impartiendo seminarios de los "7 hábitos de la gente altamente efectiva". Fue profesora de programas MBA del Instituto de Empresa. Socia de Aecop, Ispso (USA), opus (Londres) e ICF.

Es autora de más 28 libros sobre temas organizativos y más de cincuenta artículos en revistas especializadas. Ha sido por dos veces vicedecana de la facultad de Ciencias Económicas y empresariales, y directora de publicaciones del Centro de Investigaciones Sociológicas. Entre sus libros se cuentan, Coaching y Diversidad con J.C. Cubeiro editado por Lid Ed. Construir equipos de trabajo en la era de la conexión, 1993. Líder global en la vida y en la empresa, editado por la universidad de Alcalá en 1999. Mujeres directivas: transición hacia la alta dirección Madrid, CIS; 2007.

Parte de sus publicaciones han sido editadas por Palgrave Mc Millan en Londres, Woman in management and life cycle y Changing female identities. Entre sus obras más recientes se cuentan, Mujer, Poder y dinero, Editorial Lo que no existe, Hillary el poder de la superación, Editorial Catarata y Ganadoras: talento y deportistas de alto rendimiento. Netbiblos 2012.

Es coach Senior certificada por Aecop y se certificó con Analytic Network Coach en Londres, incluye coaching y mentoring. Ha participado en procesos de mentoring a altos directivos en la empresa Auren en Domina inglés, francés, alemán y catalán. Ha realizado dos investigación para indagar las causas por la cuales las mujeres no acceden a la alta dirección, primero en el banco Santander y posteriormente en la Caixa. Basado a sus resultados han hecho toda la reorganización de dicha organización. Fue Directora empresa Alika SLNueva Visión Formación. Durante diez años. En base a los resultados de sus investigaciones se han realizado rediseños organizativos en ambas instituciones. Por tercera vez consecutiva ha sido nominada mujer top 100. La última en 2018.



EQUIPO



Araceli Mendieta Garcilabrador

Licenciada en Psicología y Coach Senior certificada

Araceli Mendieta es Licenciada en Psicología por la UCM y Master en Dirección de Recursos Humanos por el Instituto de Directivos de Empresa. Executive Coach y Coach de Equipos por la Escuela Europea de Coaching, posee la Certificación Internacional en Coaching con código nuevo de PNL.

Inició su carrera en la consultora del Grupo Alcatel donde se especializó en identificación del potencial y desarrollo de directivos. Llevó a cabo numerosos entrenamientos en liderazgo y team building como formadora certificada en el modelo de Liderazgo Situacional II de Ken Blanchard.

Experta en desarrollo organizacional, realiza proyectos de valoración del talento, fortalecimiento de la organización, intervenciones en crisis de crecimiento, renovación del modelo de liderazgo, programas de mejora del clima laboral, gestión de conflictos, integración de culturas en fusiones y diseño de planes de comunicación interna. Ha creado una metodología de autodiagnóstico para procesos de coaching de equipos y colaborado en la prevención del Group Think en los consejos de seguridad de varias centrales nucleares.

En sus 30 años de experiencia como consultora, formadora y coach ha trabajado para empresas como Abbott, Bureau Veritas, Ericsson, Auchan, Iberia, L'oreal, Pfizer, RENFE, Repsol, Robert Bosch, ROVI, SAINT-GOBAIN, Seur y Telefónica. También ha apoyado a PYMES en programas de desarrollo de habilidades directivas, fomento del compromiso y la cohesión del equipo, y coaching de negocios.

Es creadora del modelo Enjoy DIVERsity© (www.enjoydiversity.eu), que impulsa el crecimiento personal y profesional, facilitando el autoconocimiento, la empatía y la gestión de la diversidad. Es autora de los libros "Tan distintos y Tan iguales" y "Une y Vencerás". Desde 2008 es Directora y fundadora de Alma Consultores Desarrollo Gerencial. Su misión es contribuir a crear organizaciones saludables, "a medida de las personas", capaces de conseguir su crecimiento y sostenibilidad, a través del desarrollo y el compromiso de sus profesionales.

<https://www.linkedin.com/in/aracelimendietagarcidebailador/>



EQUIPO



Cristina Gil Rey
CEO Milbrait Asesores

Cristina Gil Rey es fundadora de Milbrait Asesores www.milbraitasesores.com consultoría tecnológica. Profesora colaboradora en dos másters de la Universidad de Vigo y en la Universidad Miguel de Cervantes.

Cristina es graduada en Derecho, y cuenta con una dilatada formación en el ámbito de la tecnología y desarrollo de habilidades directivas digitales, tales como: Artificial Intelligence: implications for business strategy by MIT SLOAN SCHOOL OF MANAGEMENT MIT COMPUTER SCIENCE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE LABORATORY (CSAIL). Y Transformación digital. Nuevas tecnologías MIT.

Ha realizado varios cursos de especialización como el curso Universitario de Especialización en Marketing y, comunicación 2.0. Universidad Europea Miguel de Cervantes y Escuela de Negocios y Dirección. Curso Universitario en Comunicación empresarial, diseño gráfico y publicidad Universidad Europea Miguel de Cervantes y Escuela de Negocios. Mastercourse en Derecho Farmacéutico. Fundación Esame Curso de coaching para una comunicación eficaz. Curso community manager con el Profesor Paco Suay.

Entre sus clientes cuenta con empresas como Docuten Tech o Norlean creadora del digital twin.

Ha elaborado una guía de la base de datos europea ECLAS. Ha sido ponente y ha impartido clases sobre las bases de datos ESO y ECLAS.

Asimismo tiene una dilatada experiencia en la organización de eventos tales como, The proposal for a directive on consumer right; La mediación penal. Experiencias nacionales europeas; Mujer, cambios sociales y nuevos modelos familiares; Crise económica e Derecho de Sociedades; Curso Jean Monnet Integración Europa Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de las Sociedades; 12 horas siendo emprendedor; La responsabilité du fait des produits defectueux; VIII Curso Jean Monnet Integración Europea y Derecho Privado.

Ha realizado voluntariado en la Escuela Camilo José Cela del Hospital Clínico con niños oncológicos dando clases de apoyo así como en la parte de neonatos. Así como tareas de acompañamiento ONCE especialmente con niños. En la actualidad colabora en diversos proyectos para reducir la brecha digital y permear el conocimiento de la tecnología a menores en riesgo de exclusión social.

EQUIPO



José Uriarte
CEO de KloudPro

José Uriarte es Ingeniero de Caminos y cuenta con más de 20 años de experiencia en innovación y desarrollo empresarial en empresas y organizaciones sociales de todos los tamaños. Después de lanzar sus propios emprendimientos y de haber ocupado puestos de liderazgo en empresas multinacionales como Yahoo!, Sun Microsystems o Ferrovial. A lo largo de su carrera, ha acumulado experiencia en diversos sectores como la la tecnologías de la información, la agroalimentación, servicios de ciudad, la producción industrial, la sostenibilidad, negocios basados en plataformas, o los nuevos modelos de vivienda y espacios de co-trabajo, entre otros. Siempre , enfocado en modelos socialmente responsable y en la búsqueda del valor diferencial desde la innovación responsable económica, social y medioambientalmente , con una fuerte orientación a la gestión de alianzas la open innovation.



Myriam González Navarro
Abogado



Myriam González Navarro es Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias por la Universidad Politécnica. Vicepresidenta Alianzas Estratégicas U-Care health Technology, Cofundadora del Despacho Barberán & González Abogados, compagina la abogacía con su actividad como Secretaria General de la Asociación International Business Women (IBWomen) asociación de mujeres de referencia en los premios Go Health Awards. Candidata en la categoría tercer sector a “Las Top 100 “mujeres líderes 2019. Especialista en liderazgo de servicio, participa como mentora en los programas de mentorización de alumniCEU Universidad San Pablo CEU y el programa Shadowing de la UNIR.

Directora y coautora del libro Abogacía y Mujer Lidera tu carrera hacia el éxito editado por Tecnos, ha colaborado en el Libro Lidera tu empresa en la cuarta revolución de Juanma Romero y Jesús Romero Nieva con el capítulo titulado “El futuro laboral de la mujer depende de su capacidad de liderar su carrera profesional y su vida personal”.

Colaboradora de medios, Legal Today, Diario Responsable y en Radio Libertad Fm en el programa Todos en Libertad dirigido y presentado por Eva Robles se encarga de la sección Liderazgo en Libertad y participa como contertulia en la mesa de empresarias del programa, así mismo es columnista de Estrella digital dónde habla de Liderazgo. Voluntaria de la Fundación Junior Achievement. Promotora del proyecto “Tú eres marca España” y copromotora del proyecto “Lidera lo nuevo”.

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/myriam-gonzalez-navarro>

ORGANIZACIÓN E INSCRIPCIONES



El programa es **exclusivo** para los **socios de ASNALA**, este se realizará a través de la **plataforma WEBEX**, durante el periodo comprendido entre el **19 de octubre y el 27 de noviembre de 2020**. Las plazas se adjudicarán por riguroso orden de inscripción.

Plazo de inscripción y envío de cuestionarios 14 de octubre de 2020



Quiero ser MENTOR: Código QR o <https://www.asnala.com/inscripcion/1602246322/>



Si eres MENTOR rellena este brevísimo cuestionario:
Código QR o <https://forms.gle/38LsA7ijjaY4YsCF6>



Quiero ser MENTEE: Código QR o <https://www.asnala.com/inscripcion/1602247420/>



Si eres MENTEE rellena este brevísimo cuestionario:
Código QR o <https://forms.gle/Kv89gPH2xMEQn4WCA>



Érase una vez tres gusanos de seda que ignoraban su futuro como mariposas. Sus nombres eran: **Pesimista**, **Realista** e **Idealista**. Se les acercaba la hora de su transformación y empezaron a sentir los primeros síntomas...

Su voraz apetito fue desapareciendo, su movilidad menguaba a gran velocidad y, finalmente, sintieron como el capullo les aislaba del mundo conocido, de la seguridad de lo cotidiano. En la oscuridad del misterio de su futuro, tuvieron pensamientos distintos:

Pesimista se dijo a sí mismo que estaba viviendo el final de su vida, y en lo más profundo de su sentir, se despidió de los buenos momentos.

Realista se dio ánimos diciéndose que todo aquello sería momentáneo y que, tarde o temprano, todo volvería a la normalidad.

Idealista sintió que, aquello que le estaba ocurriendo, podría ser la oportunidad para que se cumpliera su sueño máspreciado: poder volar. Y aprovechó la oscuridad para perfeccionar sus sueños.

Cuando los tres capullos se abrieron, dejaron ver tres realidades iguales y distintas, a la vez...

Pesimista era una bellísima mariposa, pero... estaba muerta... Había muerto de miedo.

Realista era una hermosísima mariposa, pero... a pesar de ello, empezó a arrastrarse como cuando era gusano. Con satisfacción, dio las gracias al cielo por haber podido seguir igual.

Idealista, nada más ver la luz del día, buscó sus alas... y al verlas, su corazón rezumó alegría, emprendió el vuelo, y dio las gracias, repartiendo su dicha por todo el bosque." *«Veintitrés maestros, de corazón. Un salto cuántico en la enseñanza» Carlos González Pérez*

Una Asociación con ideas es fuerte
Una Asociación con ideales es invencible

