



MARCAS DE RESTAURACIÓN

Marcas de Restauración reclama al Gobierno que incluya al sector de la Hostelería en la prórroga de los ERTes

Marcas de Restauración respalda la postura de CEOE de levantarse de la mesa de negociación y no apoyar un acuerdo que excluya a la Hostelería de la prórroga de los ERTes

Madrid, 26 de septiembre de 2020.- Marcas de Restauración reclama al Gobierno de España que reconsidere su posición e incluya al sector de la hostelería en la prórroga de los ERTes. Asimismo, la Asociación de la Restauración Organizada, en sintonía con Hostelería de España (CEHE), muestra apoyo total a CEOE en su decisión de paralizar las negociaciones mientras no se incluya a los sectores de la hostelería y el comercio en la prórroga de los ERTes.

La hostelería es uno de los sectores más impactados y regulados en el contexto actual y no se entiende que el Gobierno obvie la relación que existe entre las medidas decretadas respecto al mismo, desde su cierre durante el estado de alarma, hasta la restricción horaria y de aforos vigentes, y la complicada viabilidad económica de los negocios.

La Administración debe asumir la responsabilidad de sus decisiones y entender que en el caso de no prorrogar los ERTes, se destruirán miles de puestos de trabajo y se cerrarán centenares de establecimientos agravando la crisis económica en la que ha entrado el país. Hoy, con una caída de la facturación superior al 40% y soportando otros elevados gastos fijos, como los alquileres (los cuales podrían equilibrarse regulando el pago de rentas variables), muchos negocios no podrán afrontar el desamparo que supondría quedar fuera de los ERTes.

Por eso, pedimos que el Gobierno confíe en el sector como parte de la solución de la grave situación que padecemos y se determine a convocarnos para sacar adelante un plan como se ha hecho en otros países europeos.

Mientras, agradecemos la vocación de CEOE para defender a todos los sectores económicos y lograr que, en este episodio negro, todos los empresarios puedan seguir desarrollando su actividad y generando empleos y riqueza.



MARCAS DE RESTAURACIÓN

Asociación Marcas de Restauración

Marcas de Restauración es una asociación empresarial de ámbito nacional que representa al sector de la hostelería comercial en cadena, una actividad que da servicio a millones de personas cada día. La Asociación agrupa a las principales cadenas de restauración organizada y moderna del país y en la actualidad está integrada por 41 empresas que agrupan 126 marcas, cuya cuota de mercado alcanza el 25,6% en términos de tráfico y factura más de 7.000 millones de euros entre los más de 6.000 establecimientos que la componen.

Marcas de Restauración tiene como misión mejorar la competitividad de toda la cadena de valor de la restauración comercial compartiendo soluciones y conocimientos que la hagan más eficiente y sostenible y que otorguen mayor valor al consumidor. Además, impulsa el diálogo y fomenta importantes iniciativas del sector con las instituciones públicas y privadas como plataforma de transmisión con los agentes sociales y medios de comunicación. Marcas de Restauración proyecta los intereses comunes de sus asociados desde la convicción de la responsabilidad social, económica y medioambiental de todos ellos.

Teresa Gundín

Marcas de Restauración

Responsable de Comunicación y Medios

tgundin@lapinacomunicacion.com

Tel: (+34) 635 34 64 15 / 91 423 09 93

www.marcasderestauracion.com