

ENCUENTRO ASNALA

MARTES 24 NOVIEMBRE 2020
17-18H

Huella digital y branding

LinkedIn tu mejor oportunidad para
destacar en tiempos difíciles



PROGRAMA FORMATIVO PARA LABORALISTAS

Vivimos en un momento tecnológico en “nuestra vida” tiene dos vertientes: la digital y la real.

El mundo digital es mucho más importante hoy en día de lo que podríamos suponer, porque estamos dejando constantemente **“nuestra huella”**, perfectamente rastreable por cualquier persona que conozca la manera de buscar.

Nuestra **huella digital** está formada por los rastros que dejamos al utilizar Internet. Comentarios en redes sociales, llamadas de Skype, el uso de aplicaciones, registros de correo electrónico - todo esto forma parte de nuestro historial en línea y, potencialmente, puede ser visto por otras personas o almacenado en una base de datos.

Según navegamos por internet y vamos interactuando o utilizando servicios online vamos dejando rastros (mensajes, fotos, perfiles sociales, currículums, anuncios, etc.).

Con toda esta información, cualquiera con los conocimientos necesarios y las herramientas adecuadas, puede hacer un perfil muy completo de una persona, organización o empresa.

La huella digital es cada día más importante. Las empresas recurren a los buscadores para saber más de sus potenciales proveedores, posibles socios, empleados etc. y tener una primera impresión.

Sin embargo, la mejor manera de dejar una **BUENA HUELLA**, - aparte de cuidar otros aspectos-, es construir una marca personal y dotarla de visibilidad digital.

Lo ideal como veremos en este seminario, es que tengamos controlado el TOP 10 de Google, para ello es necesario estar presente en plataformas de alta relevancia para este buscador.

LinkedIn se convierte en una de las mejores candidatas, ya que posiciona en los primeros puestos del buscador. La indexación en Google es casi inmediata, por lo que, si no tienes perfil, es el momento de hacerlo.

LinkedIn es hoy por hoy la plataforma profesional por excelencia, con más de 700 millones de usuarios. LinkedIn aporta muchas ventajas. No es un simple CV online.

PROGRAMA FORMATIVO PARA LABORALISTAS

Es muy importante crear y poner a punto un perfil de LinkedIn que le permita “propulsarse” y ser 100% VISIBLE dentro de esta plataforma. Para ello en este seminario os contaré cuales son los **16 pasos** necesarios para **tener un perfil de LinkedIn potente**.

Sin estos **16 pasos**, los perfiles de LinkedIn son realmente INVISIBLES y de nada sirve estar en esta plataforma.

Yo siempre digo que **“un perfil de LinkedIn invisible es como un Ferrari sin motor”**.

A lo largo de este seminario aprenderéis a dotar de **máxima VISIBILIDAD** a vuestro perfil y a **CONFIGURARLO para la BUSQUEDA de OPORTUNIDADES PROFESIONALES**

Terminaremos el seminario con una **HOJA de RUTA** inteligente a abordar en el día a día que nos permita conseguir:

- +VISIBILIDAD
- +BRANDING
- +COMPETITIVIDAD
- +OPORTUNIDAD

METODOLOGÍA

- El seminario será retransmitido de forma online y será 100% práctico
- Al final del seminario se proporcionará un Resumen de los 16 pasos y de la hoja de ruta

PROGRAMA

- La huella digital: ¿hasta dónde saben de ti?
- Como te ve Google
- Por qué deberías llevar a cabo un Plan de Personal Branding
- LinkedIn tu plataforma aliada
- El algoritmo y el SEO en LinkedIn
- LinkedIn DUAL: trabajando tu perfil para el algoritmo y para las personas
- 16 pasos para tener un perfil de LinkedIn de impacto
- Como configurar tu perfil de LinkedIn para encontrar trabajo
- Hoja de ruta inteligente

PONENTES



Juan Suanzes

- Socio Director de CRHEO Recursos Humanos (Outplacement, Agencia Privada de Recolocación). Socio Fundador y Vicepresidente de ADiReLab (Asociación de Directivos de Relaciones Laborales). Coordinador del Área de Relaciones Laborales de la Revista Capital Humano. Abogado. Formación en Ciencias Políticas.
- Emprendedor y Directivo en empresas de Servicios de Recursos Humanos con más de 25 años de experiencia. 10 años dedicado a orientar el Outplacement y la Recolocación hacia el Impacto Social



Esmeralda Díaz-Aroca

- Consultora de **Estrategia Digital, Marca Personal y Social Selling**
- Socia directora de www.diazarocayasociados.com
- Co fundadora de la startup www.blogsterapp.com
- Blogger: www.esmeraldadiazaroca.com
- Mas de 25 años de experiencia en Marketing y Ventas
- Ha trabajado como Directora de Marketing y Directora de Comunicación en empresas multinacionales y nacionales de diversas compañías aseguradoras: AEGON, Argentaria (hoy BBVA), CASER y REALE
- Profesora en Instituto de Empresa, CUNEF alumni y La Salle Business School
- Conferenciante
- Máster en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa
- Doctora en Ciencias por la Universidad Autónoma de Madrid
- Escritora: "Como tener un perfil 10 en LinkedIn", "Twitter para abogados" y "Social Selling la herramienta para vender más"



Inscripciones: Código QR o <https://www.asnala.com/inscripcion/1605643093/>

Enlace: Se remitirá el **día 24 de noviembre de 2020 a las 10 am**

Socios de ASNALA: Acceso Libre

Socios de AEDTSS: 30€ + 21% IVA

No socios: 50€ + 21% de IVA

Promoción especial: Acceso libre, si te haces socio de ASNALA

