

ENCUENTRO ASNALA

MARTES 16 FEBRERO 2021 - 17H

ContextoCovid19: Una dificultad añadida en la comunicación del ERE



LLYC

asnale
Asociación Nacional de Laboralistas

OBJETIVO

Analizar los principales riesgos reputacionales que entraña para una compañía una reestructuración laboral en una situación de crisis social y económica como la actual. En la sesión se abordarán las claves para una adecuada gestión del proceso desde el ángulo de la comunicación de cara a facilitar el proceso negociador y minimizar el impacto en la continuidad del negocio.

PROGRAMA

1) Contexto Covid-19 e influencia en la percepción de reestructuraciones laborales.

- Transformación mercado laboral.
- La normalización de las medidas laborales en la esfera pública.
- Crisis social como elemento de presión negociadora.

2) Análisis de fases decisivas en un despido colectivo y claves de gestión en cada etapa.

- **Toma de decisión y preparación.** La anticipación de escenarios y grupos de interés, clave antes del proceso. Alineación de comunicación y estrategia legal.
- **Fase de negociación.** Prevención y gestión de contingencias. Facilitación de las negociaciones desde la comunicación
- **Fin del proceso.** Recuperación de clima y cierre de crisis.

3) Principales riesgos reputacionales a los que puede enfrentarse la compañía y el abogado laboralista.

- ¿Cuáles son las contingencias y problemas habituales en cada etapa? ¿Qué esperar en una situación de crisis como la actual?
- Casos paradigmáticos

PONENTES



Luis González
Director Senior del área Issues y Riesgos
Reputacionales de LLYC en Madrid

Con 20 años de experiencia profesional, es experto en la comunicación entre compañías y empleados. Cuenta con una trayectoria de especialización en comunicación en sectores de Infraestructuras, Inmobiliario, Alimentación, Salud, e Industrial. Ha sido director en las operaciones de LLYC en Chile (2014-2016) y en Portugal (2012). Previo a su incorporación a la Firma, fue redactor de Diario Médico, redactor jefe de las televisiones locales Teletoledo y TV Guadalajara, y jefe de prensa y director de expansión en la agencia de publicidad Tactics Europe. Periodista licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, es profesor invitado en diversos másteres de Comunicación Estratégica.



Lara Martín
Consultora del área Issues y Riesgos
Reputacionales de LLYC en Madrid

Con experiencia en gestión de reputación en reestructuraciones laborales y procesos judiciales de diversa índole, ha trabajado a su vez como consultora de comunicación para empresas del sector bancario, jurídico y tecnológico.

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, se especializó en comunicación habiendo trabajado tanto en ámbito de consultoría como en cliente. Previamente, comenzó su trayectoria profesional como redactora, reportera y locutora en medios de comunicación nacionales (Antena 3 Noticias, Informativos TVE y Cadena Cope).



- **Inscripciones:** Código QR o <https://www.asnala.com/inscripcion/1612957627/>
- **Enlace al evento y cierre de inscripción: 16 de febrero de 2021 a las 10AM**
- **Acceso Libre previa inscripción, las plazas se adjudicarán por riguroso orden de inscripción.**

